

# Un fabricante líder de lecherías estandariza su software de etiquetado y marcación global para lograr una ventaja competitiva

Una empresa internacional de lecherías ha implementado una solución estandarizada de administración de etiquetas para todas sus impresoras de etiquetas y marcaciones. Esto le ha permitido reducir costes, aumentar la exactitud de las etiquetas e incrementar la productividad.

## Resumen

Industria: Alimentos y Bebidas  
Solucion: LMS de NiceLabel

### Desafíos

- Soluciones de muchos proveedores de etiquetado y marcación
- Integración dispersa con MES
- Riesgo de error en la entrada de datos manual
- Soporte técnico costoso
- Tiempo de inactividad no programado ocasional
- Costes crecientes de TI

### Soluciones

- Una sola plataforma para etiquetado y marcación
- Integración estandarizada con MES
- Etiquetado y marcación exactos
- Soporte centralizado
- Historial de impresión y acceso controlado

### Resultados

- Costes reducidos de TI
- Menos productos rechazados
- Menos productos reelaborados
- Menos tiempo de inactividad no programado
- Ventaja competitiva
- Nuevos niveles de productividad

## Antecedentes

Esta empresa internacional de lácteos produce queso, leche "líquida y en polvo" y yogur en más de 70 lecherías de todo el mundo. Esta empresa es el fabricante más importante a nivel mundial de productos lácteos orgánicos, y los vende con diferentes marcas reconocidas, como Lurpak® y Castello®.

### Entorno actual

La empresa se enorgullece de utilizar lo último en tecnología. Los datos maestros y de producción se mantienen en el sistema ERP (Planificación de Recursos Empresariales) en SAP, mientras que cada una de las lecherías está equipada con un sistema MES (Sistema de Ejecución de la Fabricación) de Wonderware para ejecutar la producción. El sistema MES local de cada lechería se sincroniza con un sistema ERP centralizado para el ingreso de datos maestros y de producción. La empresa cuenta con miles de impresoras de etiquetas y marcaciones directas en todas sus lecherías. Las impresoras estaban tradicionalmente integradas con el MES a través de integradores de sistemas locales que también eran responsables de mantener la integración. Cada establecimiento y, en algunos casos, cada línea de producción, utilizaba diferentes métodos de integración para sus impresoras. Algunas impresoras de las líneas de producción no estaban integradas con MES y algunos datos de producción se ingresaban manualmente en sistemas independientes.

Asimismo, cada una de las lecherías de la empresa cuenta con impresoras de etiquetas y marcaciones de muchos fabricantes diferentes. Las lecherías utilizaban una variedad de impresoras de empresas como Zebra, Sato, Honeywell, VideoJet, Linx y Domino. El 50 % de las impresoras de las impresoras son impresoras de marcaciones directas (inyección de tinta continua), que imprimen información como fecha de caducidad y LOTE directamente en el producto y el empaque.

## Metas empresariales

A fin de optimizar la producción y el posicionamiento de la empresa para el futuro crecimiento, la empresa necesitaba alcanzar las siguientes metas empresariales:

- Estandarizar la integración con el MES
- Reducir la complejidad
- Reducir al mínimo los costes crecientes de TI de terceros
- Eliminar el tiempo de inactividad no programado

## Desafíos

### Integración dispersa con el MES

La empresa ha gozado de un rápido crecimiento que fue posible gracias a las adquisiciones. Sin embargo, cada lechería adquirida tenía sus propias impresoras de etiquetas y marcaciones directas de muchos fabricantes diferentes. En consecuencia, la integración con el MES era diferente entre las lecherías y, en ocasiones, entre las líneas de producción, por lo que la productividad y la exactitud también se veían afectadas. La mayoría de las lecherías contrataba integradores de sistemas locales a los efectos de integrar sus impresoras con MES, mientras que otras lecherías ejecutaban soluciones independientes de entrada de datos manual. La empresa necesitaba una sola solución con un método estandarizado de integración entre las impresoras de etiquetas y marcaciones directas de cada lechería y el MES.

### Alto riesgo de errores humanos

La entrada de datos manual para impresoras independientes aumentó la probabilidad de errores de impresión, como en la fecha de caducidad. Esto puede dar como resultado la reelaboración de productos, el rechazo del producto por parte de los clientes, la pérdida en las ventas o, incluso, la pérdida del negocio. Si el producto era rechazado, la competencia de la empresa acapararía las estanterías de las tiendas. La empresa necesitaba una forma de eliminar el error humano.

### Soluciones múltiples de etiquetado y marcación

La visión de tener una solución unificada de un solo proveedor suponía un gran problema. La fusión de muchas lecherías dio como resultado una amplia

variedad de impresoras de etiquetas y marcaciones directas de muchos fabricantes. El reemplazo de estas impresoras en un intento de estandarización sería muy costoso. Los sistemas de etiquetado heredados de la empresa solo eran compatibles con impresoras de etiquetas. El fabricante de cada sistema de marcación directa patentada solo permitía el uso de su propia marca de impresoras. Esto significa que la empresa debía mantener muchos sistemas de etiquetado y marcación directa.

La empresa exploró la opción de hacer que sus propios proveedores de software de etiquetado existentes desarrollaran controladores para sus impresoras de marcación directa, sin embargo, todos la han rechazado. La empresa necesitaba una solución de administración de etiquetas unificada que fuera compatible con sus impresoras de etiquetas y marcaciones directas.

### Costes crecientes de TI

Debido a que cada lechería tiene diferentes marcas de impresoras y métodos de integración, la empresa tenía muchas soluciones para soporte técnico. Las lecherías dependían de las empresas pequeñas a nivel local (integradores de sistemas) para el mantenimiento y el soporte técnico. Si se caían los sistemas de impresión, esto era una pesadilla para el soporte técnico; con frecuencia, ello daba como resultado un tiempo de inactividad no programado y la pérdida de oportunidades de ventas. La empresa necesitaba estandarizarse en una sola solución de administración de etiquetas y con un método de integración para poder tomar el control del soporte técnico.

# Soluciones

**//** *NiceLabel compartió nuestra visión de tener una sola solución para el etiquetado y la marcación. Fue un excelente compañero a la hora de ayudarnos a alcanzar nuestra meta. NiceLabel estaba dispuesto a hacer un esfuerzo adicional cuando otros proveedores de software de etiquetados no podían ayudarnos.*

Arquitecto de Soluciones Sénior

## Integración estandarizada

NiceLabel permitió la integración estandarizada con MES en todas las lecherías, a fin de automatizar la impresión. Ahora, los datos maestros fluyen directamente del MES a las impresoras, al eliminar los errores de entrada de datos manual, los errores en los etiquetados y los costes correspondientes.

## Precisión de etiquetado y marcación

Al elegir el sistema de NiceLabel, cada vez más impresoras de la línea de producción se integran con el MES, para que la empresa ya no tenga que depender de la entrada de datos manual. Los datos de productos y producción exactos fluyen directamente desde el MES hasta las impresoras de etiquetas y marcaciones directas.

## Etiquetado y marcación unificados

NiceLabel compartió la visión de la empresa de tener una sola solución de administración de etiquetas que pudiera ser compatible con impresoras de etiquetadas y marcaciones directas. NiceLabel desarrolló controladores para las impresoras de inyección de tinta continua, incluidos Videojet, Domino y Linx, lo que le permite unificar y controlar el etiquetado y la marcación directa desde un solo sistema

## Soporte centralizado

Debido a que el etiquetado y la marcación directa ya se encuentran estandarizados en un solo sistema, ya no necesita depender de las pequeñas empresas locales (integradores de sistema) para admitir distintos sistemas en cada una de sus lecherías. El equipo de TI centralizado de la empresa ya ofrece soporte técnico las 24 horas del día, los 7 días de la semana en cada centro, lo cual permite tratar problemas antes de que ocurra un tiempo de inactividad en la producción. Además, pueden controlar de forma remota todas las actividades y diagnosticar los errores.

**//** *Nuestros clientes han llegado a confiar en nosotros para que brindemos información de productos de calidad y etiquetados exactos. NiceLabel nos ayuda a cumplir sus altas expectativas, sin tener que preocuparnos más por la pérdida de ingresos asociada con los etiquetados incorrectos.*

Arquitecto de Soluciones Sénior



# Resultados



*Con NiceLabel, nuestra empresa se ha convertido en un innovador en materia de etiquetado y marcación. Juntos, estamos creando soluciones de administración de etiquetas que no estaban disponibles en el pasado.*

Arquitecto de Soluciones Sénior

Los costes directos e indirectos del sistema de etiquetado y marcación directa de la empresa se han reducido considerablemente, lo cual, en comparación, hace que las inversiones en software sean más pequeñas. El retorno de la inversión continuará creciendo a medida que la empresa implemente la solución de NiceLabel en otras de sus lecherías.

## Reducción de las pérdidas en los ingresos y aumento de las ventas

Las pérdidas en los ingresos con productos mal etiquetados o rechazados ya no son un problema. La exactitud de las etiquetas y las marcaciones directas hace referencia a que el producto tiene actualmente menos probabilidad de ser rechazado. Los productos llegan rápidamente a las tiendas y las ayudan a aumentar su participación en el mercado.

## Reducción en los costes de TI y menos tiempo de inactividad no programado

La estandarización en una sola solución ha permitido al equipo de TI centralizado de la empresa ofrecer soporte técnico experto a sus lecherías, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Esto reduce considerablemente el coste de soporte técnico, al mismo tiempo que se entrega un mejor servicio a sus lecherías. La empresa ya puede establecer una cultura de servicio con tolerancia cero a las fallas operativas, al reducir al mínimo el tiempo de inactividad no programado.

## Nuevos niveles de productividad

Las lecherías de la empresa se están volviendo más productivas gracias a que ya no necesitan reelaborar productos mal etiquetados o rechazados. Al mantener su visión para aprovechar la tecnología de punta líder y así impulsar el crecimiento, la empresa está estableciendo las bases de TI para lograr una cadena de suministro totalmente integrada y extendida, que le permita hacer más, más rápido y con menos.



*Hemos visto un aumento en la productividad gracias a NiceLabel. Nuestros sistemas de etiquetado funcionan con mayor eficiencia. Ya no dedicamos tiempo a mitigar los errores en la entrada de datos manual, y nuestro sistema de soporte se ha visto optimizado.*

Arquitecto de Soluciones Sénior

Para aprender más sobre las soluciones de NiceLabel para la industria de alimentos y bebidas, visite

[www.nicelabel.com/food-beverage](http://www.nicelabel.com/food-beverage)



### Acerca del LMS de NiceLabel

El LMS (sistema de administración de etiquetas) de NiceLabel ofrece a las empresas todo lo que necesitan para estandarizar, centralizar y controlar todo su proceso de etiquetado para alcanzar la máxima productividad de impresión. El LMS de NiceLabel incluye un diseñador de etiquetas, creador de aplicadores, sistema de administración de documentos, sistema de impresión web, sistema de impresión integrado, entorno ajeno a la producción y sistema de cambio y transporte. Puede aumentar de cinco usuarios a miles de usuarios y puede extenderse a ubicaciones remotas, proveedores o fabricantes por contrato. Se ha demostrado la eficacia de la tecnología principal de NiceLabel con cientos de miles de clientes, al ser la más sólida solución de etiquetado para las empresas.

Americas  
+1 262 784 2456  
sales.americas@nicelabel.com

EMEA  
+386 4280 5000  
sales@nicelabel.com

Germany  
+49 6104 68 99 80  
sales@nicelabel.de

China  
+86 21 6249 0371  
sales@nicelabel.cn

[www.nicelabel.com](http://www.nicelabel.com)