



# TOP 5 TRENDS

**LABELING & PACKAGING ARTWORK**

 **Loftware™**

# Cómo conectar y proteger la cadena de suministro mundial

A medida que las cadenas de suministro se han vuelto más globales y complejas, estando sometidas a mayores expectativas tanto por parte de las empresas como de los consumidores, está claro que existe una mayor necesidad de conectividad. Esta es la razón por la que la actual cadena de suministro está adoptando la transformación digital y encontrando nuevas formas de crear un marco flexible y ágil para las empresas. Por lo tanto, no es de extrañar que Gartner® prevea que, de aquí a 2027, más del 70 % de las empresas utilizará plataformas en la nube de la industria para acelerar sus iniciativas comerciales, frente a menos del 15 % en 2023.<sup>1</sup>

En este panorama cambiante del comercio global, estamos asistiendo a un repunte de colaboración e integración con los sistemas empresariales, ya que los socios comerciales buscan un ecosistema que pueda satisfacer todas sus necesidades y proporcionar un acceso optimizado a socios y proveedores. La importancia de contar con medidas sólidas de autenticación y cumplimiento normativo está creciendo a medida que las empresas se esfuerzan por garantizar la legitimidad de sus productos, al tiempo que se adhieren a los estándares y normas del sector. Junto a esto, la mejora de la trazabilidad y la sostenibilidad se están convirtiendo en prioridades esenciales para satisfacer la necesidad de mayor transparencia y de prácticas éticas en toda la cadena de suministro.

Este informe se basa en nuestra encuesta a más de 400 profesionales de organizaciones de todos los sectores más importantes, procedentes de 55 países. En él te explicamos:

- Por qué la colaboración en la cadena de suministro tiene una función cada vez más crítica a medida que las empresas se esfuerzan por mejorar la eficiencia, garantizar el cumplimiento normativo y reducir los costes globales.
- Por qué la demanda de transparencia está cobrando fuerza a medida que las empresas y los consumidores se interesan por entender cómo se producen y distribuyen los productos.
- Cómo las empresas están estudiando nuevas formas de garantizar que sus productos y envíos estén protegidos a lo largo de su paso por la compleja cadena de suministro global actual.
- Por qué las presiones en relación con la sostenibilidad ejercidas por las partes interesadas están provocando cambios significativos en las operaciones de etiquetado y en los procesos de diseño gráfico de los envases.
- Cómo los requisitos de cumplimiento normativo, desde la perspectiva tanto regulatoria como del cliente, aumentan rápidamente a medida que aumenta la complejidad de la cadena de suministro.

<sup>1</sup>Gartner, *Top Strategic Technology Trends for 2024 [Principales tendencias tecnológicas estratégicas para 2024]*, Bart Willemsen, Gary Olliffe, et al., 16 de octubre de 2023. GARTNER es una marca comercial registrada y una marca de servicio de Gartner, Inc. o sus filiales en EE. UU. y a nivel internacional, y se utiliza en la presente con permiso. Reservados los derechos.



## La adopción de cadenas de suministro colaborativas

La combinación de cadenas de suministro complejas y de requisitos en aumento ha generado una mayor necesidad de conexión y colaboración, lo cual ha llevado a las empresas a adoptar la digitalización mientras buscan un marco más flexible y ágil que les permita optimizar el acceso a los socios comerciales (socios, proveedores, clientes y sus propias sedes globales en el seno de toda su empresa).

A medida que las empresas buscan una mejor manera de llevar a cabo su actividad comercial, este tipo de red colaborativa respalda la autenticidad, el cumplimiento normativo y la trazabilidad en la cadena de suministro. Permite a los socios comerciales intercambiar criterios de identificación de productos, etiquetas, datos y reglas, y proporciona beneficios significativos al permitir a las partes interesadas compartir datos de forma segura, coordinar actividades y rastrear los movimientos de los productos en tiempo real. En última instancia, crear un nuevo nivel de colaboración es vital para mejorar la eficiencia y el cumplimiento normativo, al tiempo que reduce de forma significativa los costes generales y permite evitar multas.

El **90 %**

cree que existe una necesidad cada vez mayor de conexión y colaboración en toda la cadena de suministro mundial.





## Gestionar con éxito los desafíos de la cadena de suministro ascendente

La gestión de una cadena de suministro ascendente implica el abastecimiento y la adquisición de materiales, la gestión del inventario y la garantía del control de calidad. Sin embargo, todas estas piezas, productos y recursos deben estar correctamente identificados y etiquetados para que no se produzca ningún problema en relación con la recepción. Desafortunadamente, este no suele ser el caso, de manera que las fábricas y almacenes reciben productos que no cumplen con los criterios de etiquetado corporativos o que presentan errores de etiquetado. Dado que las empresas operan a escala más internacional que nunca, teniendo a menudo cientos o incluso miles de proveedores, este incumplimiento de los requisitos de identificación de productos provoca el caos. Los artículos mal etiquetados requieren grandes esfuerzos de reetiquetado manual que a menudo tienen un coste de millones de dólares, generan excedentes de inventario y ralentizan el flujo de productos a lo largo de la cadena de suministro descendente.

Sin embargo, aprovechar una red conectada que permita a las empresas publicar criterios y otros elementos para todos sus proveedores mundiales puede garantizar que los productos entrantes estén correctamente etiquetados. Esto mejora drásticamente la eficiencia del proceso de recepción, optimiza el inventario y agiliza el procesamiento posterior dentro de la cadena de suministro. Al suscribirse a esta red y acceder a los criterios corporativos de identificación de productos, los proveedores reducen la carga de trabajo para su departamento de Informática y garantizan el cumplimiento, al tiempo que eliminan los riesgos de seguridad. Y, lo que es más importante, se agiliza drásticamente el procesamiento y se simplifica la implementación de cambios masivos, lo que garantiza la coherencia y la precisión de todos los proveedores.





## Adopción de un enfoque colaborativo en relación con los requisitos de la cadena de suministro descendente

El **84 %**

cree que sería beneficioso formar parte de un ecosistema en el que los socios de la cadena de suministro compartan el acceso, los datos y los criterios para optimizar el rendimiento.



Hoy en día, los clientes exigen que sus proveedores cumplan con una gran variedad de requisitos de etiquetado únicos y variables, entre ellos formatos, códigos de barras, idiomas y atributos de datos, por citar solo algunos. Ahora estos proveedores se enfrentan a complejidades nunca vistas hasta la fecha y, si no cumplen con los requisitos de los clientes, corren el riesgo de enfrentarse a multas por valor de millones de dólares o de

perder el contrato. Sin un enfoque de etiquetado integral ni acceso a una red de socios comerciales, los proveedores tienen grandes problemas en cumplir con las normas establecidas por sus clientes.

Afortunadamente, proporcionar acceso a una red colaborativa en la que las empresas puedan suscribirse fácilmente a la información sobre los requisitos de los clientes y las plantillas de etiquetas garantiza que cumplan con los requisitos de los clientes y facilita el flujo de productos a través de la cadena de suministro. Esto limita las multas y tiene un efecto significativo en el resultado final, al tiempo que mejora la velocidad de comercialización.



## Permitir la expansión mundial y la continuidad del negocio

A medida que las empresas continúan expandiéndose en todo el mundo mediante el crecimiento orgánico y las adquisiciones, van reconociendo los beneficios de estandarizar su etiquetado en el marco de toda la empresa. Esto se debe a que la existencia de múltiples soluciones distintas y manuales suele provocar inexactitudes e incoherencias dentro de una determinada organización y, a su vez, costes más elevados, un riesgo de incumplimiento y la incapacidad de hacer frente al cambio. Por supuesto, este tipo de enfoque requiere extensas operaciones de mantenimiento y soporte informático, lo cual es especialmente difícil de garantizar en esta era de transformación digital.

El **58 %**

afirma que formar parte de una red de cadena de suministro permitiría disfrutar de visibilidad en tiempo real y de una mayor eficiencia.



Sin embargo, contar con una solución escalable que pueda utilizar un modelo de publicación y suscripción para los criterios de identificación de productos en el marco de toda la empresa internacional facilita la expansión y garantiza la coherencia. Al igual que es necesario ampliar el etiquetado en la cadena de suministro tanto ascendente como descendente, es fundamental proporcionar a todas las ubicaciones de la empresa acceso a los datos y las plantillas de etiquetas. Esto garantiza que toda la organización cumpla con las directrices

corporativas. Además, fomenta la continuidad del negocio, al permitir que todas las ubicaciones de la empresa tengan acceso inmediato a los criterios de identificación de productos aprobados necesarios para mantener el flujo de la cadena de suministro y minimizar el impacto de cualquier perturbación en las operaciones.

## TREND 2

# Las empresas quieren blindar sus cadenas de suministro

Cada vez más empresas están estudiando nuevas formas de garantizar que sus productos, envíos y datos estén protegidos a lo largo de su paso por la compleja cadena de suministro global actual. Por este motivo, las soluciones que permiten salvaguardar la autenticidad de los productos son cada vez más importantes a medida que las empresas intentan identificar de manera única sus productos y materiales, asegurándose de que sus operaciones no se vean afectadas por la falsificación y el desvío al tráfico ilícito.

Proporcionar la capacidad de identificar de forma unívoca la legitimidad de un producto o paquete ayuda a protegerse contra la falsificación y el desvío al tráfico ilícito, al tiempo que hace posible garantizar la seguridad, la legitimidad y la credibilidad de los datos de una empresa y su marca. Garantizar la autenticidad a lo largo de la cadena de suministro ayuda, en última instancia, a reducir cualquier riesgo de daño a la marca y de aumento de los costes, al tiempo que garantiza la seguridad del consumidor.

El **76%**

afirma que cada vez es más difícil gestionar la autenticidad de los productos y la seguridad de la marca en la compleja cadena de suministro mundial actual.





## Las iniciativas de lucha contra la falsificación recurren a la IA

El **78%**

cree que la IA puede ser útil en el análisis de datos para identificar productos falsificados.



Las soluciones en la nube integradas con tecnologías de inteligencia artificial (IA) están revolucionando la lucha contra la falsificación al mejorar la precisión y la eficiencia en la verificación de productos. Las plataformas de etiquetado impulsadas por la IA pueden analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, detectando anomalías e incoherencias que puedan apuntar a que nos encontramos ante un

producto falsificado. Sirviéndose de algoritmos de aprendizaje automático, estos sistemas pueden identificar patrones y predecir riesgos potenciales, lo que permite tomar medidas proactivas antes de que los productos falsificados penetren en la cadena de suministro.

Además, el reconocimiento de imágenes y el procesamiento del lenguaje natural mediante la IA pueden mejorar la precisión de la verificación de etiquetas, garantizando la comprobación rigurosa de la autenticidad de cada producto. Esta integración no solo fortalece los mecanismos de defensa contra la falsificación, sino que también agiliza el proceso de seguimiento y localización, ofreciendo una solución integral que refuerza la integridad de la cadena de suministro y la confianza del consumidor.





## Los consumidores están impulsando un nuevo enfoque en la autenticidad del producto

El **79%** cree que para prevenir daños a la reputación de la marca.

El **77%** cree que para la seguridad del consumidor.

Los dos mayores riesgos asociados a la imposibilidad de garantizar la autenticidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro.

La autenticidad es la nueva moneda para comprar la conversión, el gasto y la fidelidad. Debido al aumento del coste de la vida, los consumidores se mueven con pies de plomo, pero, al mismo tiempo, no dejan de consumir de forma consciente. Cada vez más, los minoristas y las marcas deben rendir cuentas por sus

operaciones, y la autenticidad tiene un impacto significativo en la proporción del gasto total del cliente (Share of Wallet), los ingresos y la fidelidad.

Como resultado, las empresas deben adoptar estrategias que hagan hincapié en la transparencia y la confianza. Un enfoque eficaz consiste en aprovechar la tecnología para garantizar que cada etapa del recorrido del producto sea visible y verificable. Aquí es donde la nube está demostrando ser crucial. Poder rastrear por qué manos han pasado los productos en las distintas etapas de la cadena de suministro tanto ascendente como descendente será importante para gestionar el ciclo de vida del producto y garantizar un abastecimiento sostenible. Estas cadenas de suministro inteligentes pueden rastrear, localizar y autenticar productos en cada fase del proceso, desde las materias primas hasta los bienes de consumo acabados.

## La serialización permite la verificación de los productos

Aunque la tecnología de serialización se implementó por primera vez en industrias específicas, como la farmacéutica y la de los productos sanitarios, está comenzando a cobrar fuerza en otros sectores. La incorporación de esta tecnología a la gestión de las cadenas de suministro ha permitido a la industria responder a las perturbaciones con mayor agilidad. Las capacidades de serialización y creación de códigos de barras que eviten la replicación de identificadores únicos permiten la trazabilidad mediante el seguimiento y la supervisión en tiempo real de los productos a medida que se fabrican, envasan, envían, almacenan y entregan a los clientes.

El **59%**

afirma que actualmente su empresa utiliza la tecnología de serialización para hacer frente a los retos de la cadena de suministro.



Después, los datos recopilados se transmiten a una plataforma en la nube, donde se pueden analizar y utilizar para identificar puntos problemáticos, optimizar la logística y mejorar la eficiencia general de la cadena de suministro. De este modo, la tecnología de serialización es fundamental para gestionar el inventario, limitar el desperdicio y mejorar las previsiones.



## Impulsar el rendimiento empresarial a través del cumplimiento normativo

La evolución de los requisitos de los clientes, las normas sectoriales y las disposiciones reglamentarias determinan el desarrollo, el envío y la eliminación de los productos a lo largo de la cadena de suministro global. Cómo los requisitos de cumplimiento normativo, desde la perspectiva tanto regulatoria como del cliente, aumentan rápidamente a medida que aumenta la complejidad de la cadena de suministro. Los socios comerciales también están dando más importancia a la capacidad de gestionar la evolución de los requisitos de cumplimiento normativo, los cuales pueden afectar directamente tanto a la seguridad del consumidor como a los resultados de una empresa. Entre estos se encuentran las iniciativas en materia de ASG, que ayudan a las empresas a gestionar mejor los riesgos, aprovechar oportunidades e impulsar un cambio positivo en la sociedad.

Para hacer frente a este complejo panorama, las empresas están recurriendo a las tecnologías en la nube. Estos sistemas proporcionan actualizaciones en tiempo real y permiten una gestión centralizada del etiquetado, lo que facilita la adaptación a las nuevas normativas y estándares con precisión y rapidez. De esta forma, las empresas pueden evitar cuantiosas multas y retrasos asociados con el incumplimiento normativo, además de mejorar la transparencia y la precisión en toda la cadena de suministro. Este enfoque no solo reduce los riesgos y reduce los casos de abultadas multas y sanciones, sino que también fomenta las prácticas sostenibles y fortalece la confianza de los consumidores.

## La normativa del sector repercute en los resultados económicos

Las empresas de una todo tipo de sectores buscan formas creativas no solo de mejorar la rentabilidad, sino también de controlar el incumplimiento de los requisitos normativos. Esto ha llegado a ser especialmente problemático dado que las disposiciones normativas mundiales y la velocidad a la que evolucionan siguen teniendo un impacto significativo en la actividad empresarial. Con nuevos criterios y normas que dictan los requisitos en una gran variedad de sectores (como la normativa en materia AS, la DSCSA [Ley sobre la seguridad de la cadena de suministro de medicamentos] y la FSMA [Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos] de la FDA estadounidense, el Reglamento de Productos Sanitarios (RPS o MDR) de la UE, la normativa UDI [identificación única del producto], GHS/SGA y otras), el etiquetado y el embalaje han pasado a estar reconocidos como funciones cruciales para cumplir con los requisitos normativos.

A medida que aumentan los requisitos, las empresas deben hallar formas más eficientes para mostrar atributos de datos únicos y estándares de formato que incluyen pictogramas, requisitos regionales y otros muchos elementos de contenido normativo. Por este motivo, el etiquetado debe ser dinámico y basado en datos a fin de permitir a las empresas dar una respuesta rápidamente. Implementar una solución integral de etiquetado en la nube permite a las empresas una integración con fuentes de referencia, el acceso a datos centralizados y el uso de la lógica empresarial para abordar los requisitos de modo que puedan manejar con facilidad las variaciones normativas. Este enfoque minimiza el riesgo de que los errores den lugar a retiradas de productos y cuantiosas multas y ayuda a las empresas a cumplir con los requisitos con una mayor velocidad y agilidad.

### Repercusiones de la normativa mundial

85 %

pérdida de negocio

74 %

perturbaciones en la actividad empresarial

67 %

de incapacidad para penetrar en nuevos mercados

58 %

multas y sanciones





## Reconfigurar el cumplimiento normativo de los proveedores con la nube

El **55 %**

de las empresas se ven obligadas a volver a etiquetar los productos entrantes de proveedores y socios.



No es raro que algunas empresas tengan miles de socios y proveedores que les proporcionan bienes y recursos que contribuyen al desarrollo de sus productos. Esta es la razón por la que mantener el cumplimiento normativo de los proveedores se ha convertido en una parte vital de los procesos comerciales y de fabricación actuales. Sin embargo, durante décadas, las organizaciones se han dedicado a optimizar la recepción de productos entrantes procedentes de sus socios empresariales, como los proveedores, fabricantes subcontratados y proveedores de logística terceros. Y aunque algunas entidades más grandes han tenido éxito utilizando un modelo de cumplimiento normativo forzoso, este enfoque no funciona bien en todos los casos y aún provoca errores de etiquetado y multas por valor de cientos de millones de dólares. Aquí es donde la nube está demostrando ser crucial.

El **77 %**

cree que proporcionar a sus socios y proveedores acceso controlado a su etiquetado ayudaría a ahorrar tiempo y dinero.



Mediante el uso de la tecnología en la nube, los proveedores y coenvasadores pueden obtener acceso a la plataforma de etiquetado de un cliente para imprimir etiquetas sin problemas utilizando plantillas y datos preaprobados. Las empresas pueden regular el acceso a la plataforma, obteniendo un riguroso registro de cada etiqueta impresa y garantizando que las etiquetas sean conformes con los requisitos normativos y de la marca. Con este enfoque, las empresas pueden eliminar los casos oportunos y costosos de reetiquetado.

## Optimización de los requisitos del cliente

El **51 %**

ha tenido dificultades para cumplir con los crecientes requisitos de etiquetado específicos de cada cliente en los últimos 12 meses.



Las expectativas de los clientes han ido aumentando y esta tendencia no tiene visos de estancarse, lo que exige que las empresas respondan con rapidez y precisión a sus necesidades específicas. En el acelerado mercado actual, es crucial ser capaz de cumplir con los requisitos de etiquetado específicos del cliente. La velocidad a la que las empresas son capaces de adaptarse a estas expectativas afecta de forma significativa a la satisfacción y la fidelidad de los clientes. Los métodos

de etiquetado tradicionales, a menudo rígidos y lentos, ya no pueden seguir este ritmo, y esto supone el riesgo de pérdida de ingresos y de deber hacer frente al pago de multas. Las empresas necesitan adoptar soluciones más ágiles y reactivas para seguir siendo competitivas.

La tecnología en la nube ofrece una solución eficaz a estos desafíos. Mediante un sistema de plantillas, las empresas pueden administrar y configurar fácilmente las etiquetas para satisfacer las diferentes demandas de los clientes sin sacrificar la velocidad o la precisión. Este método se sirve de la integración de datos en tiempo real, lo que permite actualizaciones y modificaciones instantáneas, garantizando que las etiquetas siempre cumplan con las normas y sean pertinentes. Mediante este sistema, los usuarios empresariales pueden actualizar las etiquetas sin intervención del departamento de Informática, de manera que las empresas pueden dominar rápida y fácilmente las variaciones con facilidad, reducir los errores y mejorar la eficiencia operativa.



## TREND 4

# Las empresas refuerzan las iniciativas de seguimiento y localización

La demanda de transparencia en la cadena de suministro está cobrando fuerza a medida que las empresas y los consumidores se interesan por comprender cómo se producen y distribuyen los bienes con la posibilidad de conocer la trayectoria que sigue un producto desde el origen hasta el consumidor. Esto incluye saber dónde y cómo se fabrican los productos, las prácticas laborales que conlleva, el recorrido íntegro que siguen los productos y cualquier impacto ambiental que se produzca en el camino.

Las soluciones que permiten la trazabilidad de la cadena de suministro ofrecen a las partes interesadas un acceso seguro a los datos de una empresa sobre el origen de las materias primas y los productos, proporcionando visibilidad en tiempo real de las cadenas de suministro y facilitando la retirada rápida de productos cuando sea necesario.

El **68 %**

afirma que la tecnología en la nube ha contribuido de manera importante a la mejora de la trazabilidad de extremo a extremo en sus cadenas de suministro.





## Incrementar la eficiencia de la retirada de productos para mejorar la trazabilidad

El **47%**

cree que las perturbaciones en la cadena de suministro y la pérdida de productos/inventario son los mayores riesgos asociados a la imposibilidad de realizar un seguimiento de los productos a lo largo de toda su cadena de suministro mundial.



Los daños a la reputación de la marca ocasionados por las retiradas de productos del mercado (y su manipulación inadecuada) pueden ser considerables. No sólo afectan la reputación de una empresa, sino que también pueden alterar su perfil financiero y mermar su rentabilidad en el mercado. Las organizaciones pueden tardar años en recuperar la integridad de su marca. Especialmente en los

sectores regulados, hay muchos intereses en juego: y esto se refiere no solo a productos, sino también a vidas humanas. La capacidad para identificar problemas y gestionar retiradas de productos del mercado rápidamente puede suponer una enorme diferencia. Por eso, en la cadena de suministro sabemos que el problema no es la etiqueta, sino la información subyacente.

La colaboración y la transformación digital de los procesos son fundamentales para mejorar la trazabilidad. Las comunidades conectadas permiten maneras más rápidas y eficientes de identificar productos para su retirada y son la forma más rápida de identificar y señalar dónde se encuentran en la cadena de suministro. A su vez, esto minimiza los errores, garantiza el cumplimiento normativo, reduce las consecuencias financieras, elimina otras repercusiones financieras colaterales y ayuda a garantizar la seguridad del consumidor.

## La blockchain ofrece nuevas oportunidades

Aunque antes se veía como una simple moda, ahora la blockchain está demostrando ser una revolución en la gestión de la cadena de suministro. Como si de un libro mayor abierto distribuido en línea se tratara, esta plataforma registra las transacciones de manera eficiente, verificable y permanente con el fin de proporcionar una visibilidad completa de la cadena de custodia. Cada vez que un producto cambia de manos, es posible documentar la transacción, creando un historial permanente del producto, desde su fabricación hasta su venta y consumo. Con este tipo de transparencia total, cualquiera puede ver y saber desde dónde y cómo llegó un producto a su destino final.

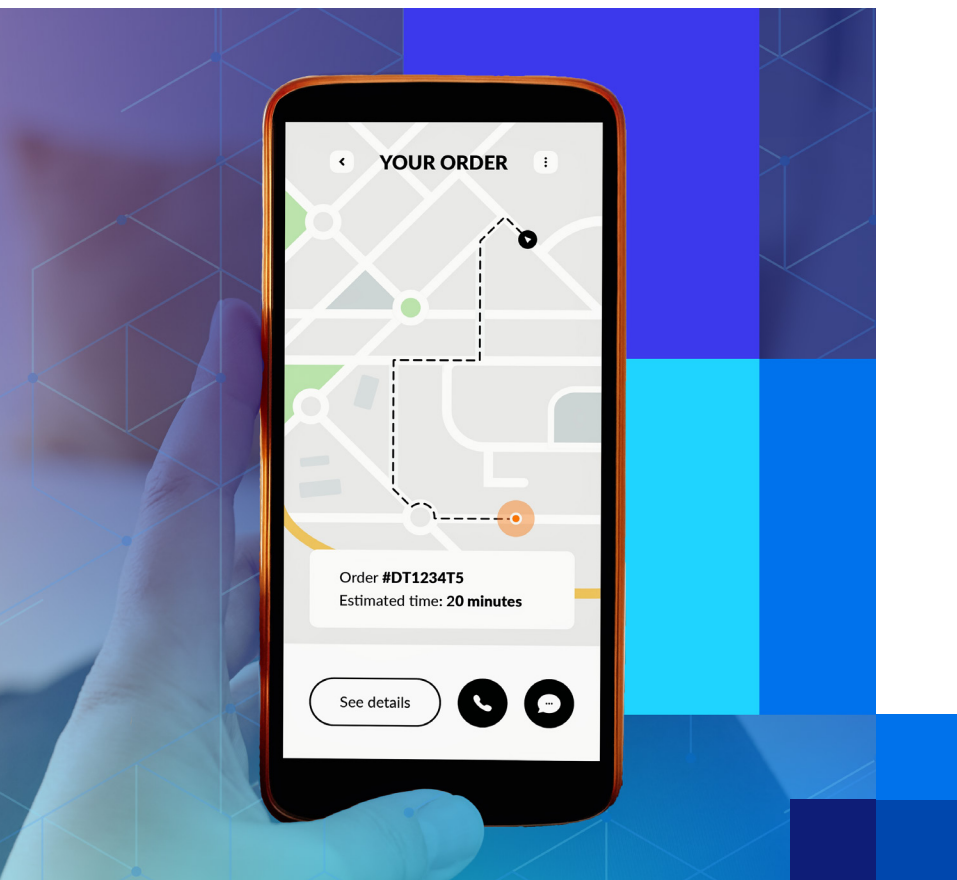
El **57%**

cree que la tecnología de la blockchain influirá en la transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro en los próximos tres años.



Evidentemente, la etiqueta es el identificador de cada producto y el vehículo para comunicar esta información a cada paso de su recorrido, proporcionando la representación física que permite la trazabilidad necesaria para que la blockchain funcione. Esto supone una ventaja evidente para sectores como el de las ciencias biológicas de cara a la seguridad del paciente, o el de la alimentación y bebidas de cara a

la seguridad alimentaria, dado que la atención se ha centrado en las retiradas de productos. Sin embargo, cualquier empresa que adopte la blockchain reconocerá el potencial que supone reducir drásticamente los retrasos, así como de eliminar los costes adicionales y los errores humanos que a menudo afectan a las transacciones de la cadena de suministro.



## Aumento de la demanda de los consumidores de visibilidad de la cadena de suministro

El crecimiento continuo de las compras por Internet trae consigo una atención renovada hacia el etiquetado y el embalaje con el objetivo de adaptarse al aumento de embalajes y envíos a medida que el público general se aleja de la venta minorista tradicional y de las compras en establecimientos físicos. En los últimos años, los consumidores han incrementado sus expectativas en relación con la cadena de suministro, al buscar una entrega rápida de los productos y exigir transparencia en cuanto al origen y los detalles de sus compras. Las organizaciones estudian constantemente cómo cumplir y mejorar estas expectativas y demostrar que asumen sus responsabilidades. Con el aumento del requisito de «entrega a domicilio», cada vez más proveedores y terceros se ven obligados a integrar sus respectivas operaciones para satisfacer la demanda, lo cual añade una complejidad adicional a la cadena de suministro.

El etiquetado y el embalaje son elementos fundamentales dentro de las cadenas de suministro mundiales y están entrelazados en todas las etapas de estas; por lo tanto, la capacidad de

estandarizarlo y centralizarlo todo con una solución de etiquetado empresarial configurable es fundamental.

# El 78%

afirma que la demanda de los consumidores de visibilidad de la cadena de suministro está influyendo en las estrategias comerciales y de la cadena de suministro.



Al conectar a los socios comerciales a través de la nube, los fabricantes regionales, los centros de distribución y los terceros pueden demostrar una trazabilidad total y aportar a las organizaciones uniformidad como marca y una reducción de los errores.



## El foco en la sostenibilidad está cambiando la forma de operar de las empresas

La creciente importancia de la sostenibilidad está remodelando el panorama regulatorio y operativo para las empresas de todos los sectores. Además, las empresas están reconociendo el ahorro de costes que pueden suponer las prácticas sostenibles, y en este sentido las soluciones de etiquetado empresarial pueden desempeñar un papel clave. Estas tecnologías no solo mejoran la visibilidad de la cadena de suministro, sino que también reducen los residuos que generan los procesos de etiquetado tradicionales, además de reducir los niveles de inventario y los costes de transporte, lo cual supone un ahorro significativo.

Además, al migrar las operaciones de etiquetado esenciales a la nube, las empresas pueden minimizar el consumo de energía y su huella de carbono global. Este doble enfoque —la sostenibilidad sumada a la eficiencia operativa— ayuda a las organizaciones a cumplir con los requisitos regulatorios, reducir costes y avanzar en sus objetivos ambientales, al tiempo que se posicionan como líderes de un mercado en rápida evolución.



## La normativa en materia de sostenibilidad está cambiando la forma de operar de las empresas

El **79 %**

sostiene que la imposición de normas y requisitos de cumplimiento más estrictos está empujando a su empresa a adoptar prácticas de sostenibilidad.



El enfoque en la sostenibilidad se ha convertido en un motor innegable en todo el panorama empresarial moderno, con un aumento de la normativa orientada a impulsar la sostenibilidad y preparada para remodelar la forma en que operan las empresas. Algunos ejemplos son el Pasaporte Digital de Productos de la UE, el etiquetado de carbono y la Etiqueta Ecológica de la UE.

El **54 %**

afirma que los pasaportes digitales de producto contribuyen de manera importante a la mejora de la transparencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro dentro de su sector.



Mientras las empresas hacen frente a estas y otras disposiciones normativas, las soluciones de etiquetado empresarial ayudan a optimizar el cumplimiento normativo. No se deben subestimar la automatización y la integración; por otra parte, la capacidad de crear etiquetas precisas que cumplan perfectamente con los requisitos normativos de las distintas jurisdicciones y sin repetir los mismos datos, en última instancia, reduce

los etiquetados incorrectos y el riesgo de imposición de multas y sanciones. En lo que a la identificación de productos se refiere, integrar el etiquetado directamente con las fuentes de información de referencia ayuda a garantizar la coherencia y la precisión. Además, gracias a la capacidad de realizar comprobaciones en tiempo real, estas tecnologías pueden señalar al instante cualquier elemento que suponga un incumplimiento normativo o error en las etiquetas.

## Las operaciones sostenibles dan lugar a medidas de reducción de costes

En el dinámico panorama empresarial actual, las empresas se enfrentan a presiones de costes cada vez mayores. Ahora el objetivo es adoptar de forma proactiva estrategias y tecnologías innovadoras no sólo para capear este temporal, sino también para aprovechar mayores oportunidades de medidas de reducción de costes.

El **49 %**

de las empresas ha observado un ahorro de costes como resultado de la implementación de iniciativas de sostenibilidad dentro de su cadena de suministro.



En la actualidad, muchos directivos empresariales perciben el peso del aumento de los precios de la energía. Sin embargo, las soluciones en la nube están diseñadas para optimizar la utilización de recursos y la eficiencia energética en los centros de datos. La mayor visibilidad y flexibilidad de la cadena de suministro que ofrecen estas tecnologías también permiten

a las empresas identificar y rectificar ineficiencias, reducir los inventarios y eliminar artículos inservibles del stock de etiquetas preimpresas. Además, esto minimiza los costes de transporte, lo que en última instancia genera ahorros considerables en toda la empresa. Al alojar en la nube procesos empresariales cruciales para los objetivos de la empresa, como el etiquetado, las empresas pueden reducir su consumo de energía y su huella de carbono, lo cual redundará en facturas de suministros públicos más bajas y un menor impacto ambiental, todo ello sin alejarse de sus objetivos de sostenibilidad.

## Las empresas recurren al etiquetado para mostrar sus credenciales ecológicas

A medida que los compradores modernos dan cada vez más importancia a la sostenibilidad, comunicar claramente las iniciativas ambientales de una marca y el impacto de sus productos es crucial si las empresas aspiran a

conservar su cuota de mercado. Al emplear la tecnología en la nube para proporcionar información de etiquetado clara, verificable y actualizada, las empresas no solo satisfacen estas expectativas, sino que también refuerzan su credibilidad y autenticidad.

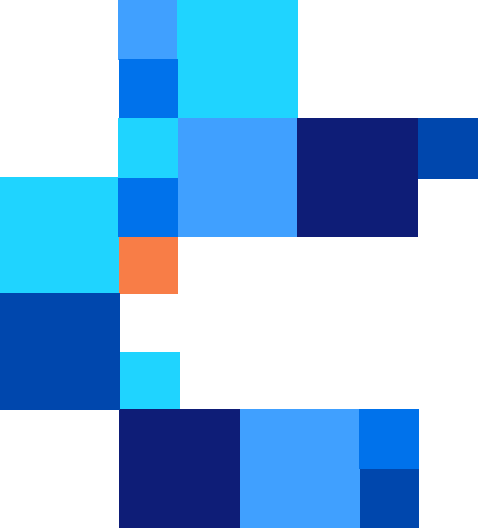
Esta tecnología permite a las marcas integrar y mostrar con total facilidad datos sobre factores como la huella de carbono,

las prácticas de abastecimiento y la reciclabilidad, lo que garantiza que los consumidores tengan acceso a información precisa y actualizada. Este compromiso con la transparencia no solo ayuda a fidelizar a los consumidores a largo plazo, sino que también posiciona a las marcas como líderes del mercado sostenible, mejorando aún más su reputación y ventaja competitiva.

El **84 %**

señala que la preferencia de los consumidores por productos sostenibles sigue impulsando la adopción de iniciativas de sostenibilidad en su cadena de suministro.





Independientemente de cuál sea el desafío al que te enfrentas (transformación digital, tiempo de comercialización o autenticidad de la marca), Loftware puede ayudarte a dejar tu huella. Nosotros sabemos cómo funcionan las cadenas de suministro mundiales y que cada artículo que produces y envías es una expresión de la marca de tu empresa. Podemos ayudarte a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de tu etiquetado. Nuestra plataforma de etiquetado integral en la nube ayuda a las empresas de todos los tamaños a administrar el etiquetado en todas sus operaciones y cadena de suministro, y nuestras soluciones se utilizan para imprimir más de 51.000 millones de etiquetas cada año. Loftware también fomenta la agilidad de la cadena de suministro y respalda la evolución de los requisitos normativos y de los clientes, lo que ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Y, con más de 500 expertos sectoriales y 1.000 socios mundiales, Loftware mantiene una presencia a escala mundial con oficinas en los EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, lo que nos convierte en un socio de confianza para empresas del sector automovilístico, de los productos químicos, ensayos clínicos, bienes de consumo, electrónica, alimentación y bebidas, fabricación, productos sanitarios, productos farmacéuticos y venta al por menor/confección, entre otros.

