Gestión del cumplimiento normativo por parte de los proveedores

Elimina los retrasos junto con el coste y la confusión que genera el reetiquetado

Loftware™ | Informe

¿Por qué son tan altos los costes de inventario de tus proveedores?

Si te encuentras en la misma situación que la mayoría de los fabricantes, sabrás que la gestión de las mercancías de proveedores es un proceso complejo en el que intervienen múltiples partes interesadas.

Tienes a Planificación para impulsar las previsiones y la programación de la producción, y a Compras para comprar los materiales a los proveedores en función de esas previsiones de demanda. Operaciones supervisa el flujo de mercancías entrantes en la línea de producción y, a continuación, Gestión de Almacenes recibe los envíos entrantes y los pasa al inventario hasta que estén listos para usar. Aunque los cargos y funciones pueden diferir en las distintas organizaciones, el flujo de trabajo básico de los proveedores suele ser el mismo.

Donde la cosa se complica y genera costes significativos en tiempo y dinero es cuando tu proveedor te transfiere físicamente los productos. Esencialmente, cuando la caja llega al muelle.

Por este motivo, no es raro ver pallets y pallets de productos de proveedores apilados en el punto de recepción a la espera de ser clasificados y reetiquetados. Si las cosas van bien, tú o un socio 3PL pasaréis varios días creando e imprimiendo nuevas etiquetas, lo cual impulsará la necesidad de un inventario de reserva adicional. Si las cosas van mal, puede producirse una reacción en cadena de ineficiencia:

- Cualquier pieza mal etiquetada creará confusión y costará un tiempo muy valioso antes de poder pasar a la línea de producción
- Un recibo incorrecto causará una sobreestimación de un artículo, lo que conducirá a un envío acelerado en el momento en que se descubra
- Por el contrario, el mismo recibo dará lugar a una subestimación de otro artículo, lo cual provocará un costoso exceso de inventario oculto

Puedes terminar gastando cientos de miles (o incluso millones) de dólares intentando conciliar los bienes de los proveedores y aumentando los costes de inventario. Pregúntate lo siguiente: si los suministros tardan semanas en viajar miles de kilómetros desde Asia hasta tu muelle, ¿por qué se necesitan varios días más para mover los mismos suministros unos cientos de metros y procesarlos adecuadamente para que los puedas utilizar?

Una vía mejor hacia el etiquetado

Fíjate en la etiqueta. Piénsalo: la etiqueta conecta la intención del proveedor con tu ERP y, lo que es igual de importante, con la pieza en sí. ¿Qué pasaría si pudieras controlar el etiquetado fuera de tus cuatro paredes para que los envíos de los proveedores y demás socios comerciales se etiquetaran con la información que necesitas? ¿Tus datos, tus códigos de barras, tus instrucciones y tu proceso?

Gracias a los nuevos avances y a la adopción del etiquetado empresarial en la nube, puedes hacer que todo esto sea una realidad. Al obtener los datos directamente desde tu sistema ERP y fusionarlos con las acciones de los proveedores, te aseguras de que los materiales entrantes se etiqueten y formateen de la manera correcta: como tú quieras y de forma segura. Además, podrás realizar un seguimiento de los productos con una visibilidad sin precedentes para responder de forma más rápida e inteligente a las fluctuaciones de la oferta y la demanda.

Sigue leyendo y descubre cómo el etiquetado en la nube mejora significativamente las transacciones de tus proveedores. Mediante una sencilla fórmula, puedes calcular los ahorros potenciales una vez que elimines el proceso de reetiquetado y reduzcas los elevados costes del inventario. Puede que te sorprendas de los resultados cuando introduzcas algunos de tus propios números. Echa un vistazo y compártelo con otros miembros de tu equipo de la cadena de suministro.

Recepción de mercancías entrantes

La desconexión

Actualmente, las operaciones de fabricación y de la cadena de suministro son tan complejas y están tan interrelacionadas que las líneas de comunicación pueden resultar poco claras, especialmente cuando se trabaja con socios de confianza ajenos a tu organización. Ahora hay muchas más personas involucradas en las transacciones, lo que genera más posibilidades de error, salvo que las etiquetas sean correctas. Y en ningún momento resulta más evidente que en la fase del pedido y de la posterior recepción de las mercancías y los materiales de los proveedores.

Normalmente, el socio o proveedor recibirá una notificación electrónica del pedido junto con un conjunto de instrucciones de preparación del envío que dictarán los requisitos del etiquetado. Las instrucciones de etiquetado también pueden transmitirse mediante un Procedimiento Operativo Estándar (SOP) aparte. A continuación, el proveedor y el departamento de Compras negocian los términos del pedido y la fecha de entrega. El proveedor enviará al fabricante un Aviso de Envío

Anticipado (ASN), en formato EDI o XML, para notificarle las entregas inminentes, incluyendo la fecha de envío, las cantidades, las características físicas y un número de orden de compra.

A menos que el departamento de Compras lo especifique con antelación en colaboración con otras partes interesadas (de nuevo, el departamento de Compras suele ser el cauce principal con el proveedor), el ASN pasa a ser más bien un documento financiero de manera que el ERP de la empresa puede recibirlo para iniciar y completar el pago.

Aunque muchas plantillas de ASN proporcionan campos para incluir información adicional del proveedor, como los números de remesa y lote —datos de gran valor para la gestión de almacenes, la gestión de materiales y la planificación—, se suelen dejar en blanco. Por este motivo, no los encontrarás en las correspondientes etiquetas de los pallets y cajas de cartón creadas, impresas y aplicadas por el proveedor. Lo que llega al muelle de recepción puede satisfacer los requisitos de Compras, pero los siguientes en línea dentro de la cadena de suministro no siempre obtienen toda la información que necesitan.

Lo que viene a continuación es una práctica sorprendentemente común y generalmente aceptada: volver a etiquetar los materiales entrantes.

Etiquetas de proveedores

El bueno, el feo y el malo

Siempre puedes contar con que los materiales entrantes estarán etiquetados. Por desgracia, la precisión y la utilidad de esa etiqueta a menudo están en manos del proveedor de acuerdo con las instrucciones del fabricante. Dependiendo del fabricante y su modelo de compras, lo que aparece en la etiqueta puede determinar la rapidez y eficiencia con las que procesará los materiales el siguiente departamento. Por ejemplo, el departamento de Marketing puede requerir logotipos; el de Asuntos Normativos a menudo requiere gráficos o advertencias; y el de Manipulación de Materiales podría usar en realidad un buen identificador del producto mediante código de barras. Todos estos requisitos podrían estar especificados en directrices que nunca fueron comunicadas al proveedor, o podría pasar que el proveedor está «trabajando en ello».

Por este motivo, en los muelles de recepción de tantos fabricantes, independientemente del sector, verás pallets de materiales entrantes esperando a ser inspeccionados, identificados y reetiquetados antes de poder pasar a la línea de producción o guardarse.

En un día bueno

Ya se habrán establecido junto con los fabricantes unas normas de etiquetado estrictas, mediante las cuales se habrán compartido las directrices de etiquetado en forma de un documento PDF con el formato adecuado que los proveedores pueden reproducir. Lógicamente, esto implica que los proveedores estén utilizando la plantilla más reciente y que tengan acceso a toda la información pertinente del fabricante, incluidos los nuevos requisitos normativos. Sin embargo, ¿es suficiente? ¿Sabe el proveedor, por ejemplo, si hay un desabastecimiento de la pieza que se va a enviar en la línea de producción? ¿Conoce el proveedor tu número de pieza o la ubicación donde prefieres que se guarde la mercancía?

Además, en esta hipótesis, ¿serías capaz de duplicar el proceso con múltiples proveedores y de hacerlo de forma rápida y precisa? Incorporar nuevos socios comerciales y proporcionarles los mismos datos e instrucciones críticos para el etiquetado puede reducir tu eficiencia inicial, especialmente si requiere una cantidad significativa de comunicación entre distintos departamentos.

En un día malo

Se ha introducido un nuevo requisito, como la necesidad de incluir el país de origen reciente o un simple número de lote en la etiqueta. En ambos casos, se requiere una actualización por parte de tus proveedores. ¿Estás preparado para la actividad de reetiquetado que esto va a generar hasta que se comunique el cambio y tus proveedores lo apliquen a la producción? Puedes asignar un equipo de tres o cuatro personas a la tarea de crear, imprimir y aplicar de las etiquetas a los productos de los proveedores. O puedes optar por trabajar con un proveedor 3PL para reetiquetar los materiales. Pero, hagas lo que hagas, el tiempo, la mano de obra, los materiales y el inventario asociados a esta tarea supondrán para ti hacer frente a costes exorbitantes.

¿Y si esta fuera una pieza clave de la que hubiese desabastecimiento en la producción? ¿Puedes permitirte retrasos o perturbaciones en las fases posteriores de la cadena?

En un día feo

Se produce un error porque a una etiqueta le faltan datos que llevan meses reclamándose o —peor aún— información regulatoria crítica que podría dar lugar a la imposición de multas o algo peor. Los materiales se reciben con una orden de pedido incorrecta o, lo que es peor, con un número de pieza incorrecto.

Se produce el caos, ya que ahora las posiciones de tu inventario son incorrectas en relación con dos piezas, y Planificación debe arreglárselas como pueda para acelerar el envío de los materiales «correctos». Al mismo tiempo, los gerentes de almacén y recepción están intentando resolver el problema mediante engorrosos recuentos cíclicos y una intensificación de las inspecciones de los envíos entrantes. Cuentas por Pagar debe corregir la factura correspondiente a la orden de compra una vez que se haya identificado el problema. Y eso sin mencionar las acusaciones mutuas en cuanto a quién tiene le culpa.

En esta hipótesis, tu negocio sufriría de muchas maneras: los plazos de entrega aumentarían con el fin de tener en consideración este problema en el futuro, la producción podría detenerse, los costes de inventario se dispararían y el tiempo de comercialización podría retrasarse o los productos podrían ser rechazados en la frontera. No es una buena situación y, sin embargo, muchos fabricantes tienen que lidiar con ella con demasiada frecuencia.

Determinación de los costes

¿Cuánto te está costando el reetiquetado?

Algunas prácticas de la cadena de suministro son tan comunes que las empresas no siempre tienen en cuenta el impacto que tienen en sus resultados. Especialmente si se trata de algo como el reetiquetado de los productos de los proveedores, que está tan arraigado en la manera habitual de hacer las cosas que pasa desapercibido. Pero hay un método para calcular los dólares puros y duros realmente gastados en el reetiquetado, y es una fórmula que ha funcionado para otros fabricantes. Y, cuando haces los cálculos, realmente te abre los ojos.

Si realizas el reetiquetado internamente, solo tienes que tomar el número de empleados a tiempo completo que se dedican al reetiquetado, multiplicarlo por su salario o el coste por hora del tiempo dedicado al reetiquetado, y multiplicar esa cifra por el número de plantas que reetiquetan los materiales entrantes (suponiendo que el mismo número de empleados tarde aproximadamente la misma cantidad de tiempo en realizar el reetiquetado). A continuación, introduce el número de etiquetas que hay que imprimir y multiplícalo por el coste por etiqueta. Esos son tus costes en material totales

> *Un cliente calculó que gastó 2,1 millones de dólares solo en el reetiquetado de los materiales de los proveedores.*

Si contratas a un proveedor 3PL para reetiquetar los productos de los proveedores como parte de sus demás responsabilidades, es aún más fácil calcular los costes, ya que probablemente figure en tu factura en concepto de manipulación de materiales. Pídele que te proporcione un desglose detallado del coste y es posible que descubras cifras comparables.

Cada fabricante es diferente, pero hemos observado resultados similares trabajando con clientes en una gran variedad de sectores. Lo que resulta particularmente preocupante es que esto no es más que la punta del iceberg de los costes globales asociados a la recepción de las mercancías de los proveedores. Si tenemos en cuenta el impacto en las posiciones del inventario, cuando los retrasos en la recepción de materiales suponen tener a mano el inventario durante más días, los costes se disparan a varios millones.

Alternativas

Cuando los enfoques actuales se quedan cortos

Desde que la dirección ha dado instrucciones de reducir los costes, cada vez más fabricantes toman conciencia de las ineficiencias en relación con la transferencia de las mercancías de manos de los proveedores y buscan soluciones. Estos son los tres enfoques más comunes:

Enviar directrices de etiquetado al proveedor

De acuerdo con este enfoque, los fabricantes crearán un PDF con instrucciones detalladas sobre cómo quieren que los proveedores formateen las etiquetas aplicadas a los envíos entrantes. Las guías suelen incluir campos de datos obligatorios, directrices sobre cómo indicar requisitos de manipulación especial e incluso etiquetas de muestra que el proveedor debe seguir. El problema aquí es la dependencia en el proveedor para adoptar e implementar realmente las directrices. Muchos tardan en ponerse al día con estas indicaciones, y es difícil conseguir que las cumplan. ¿Realmente vas a rechazar el envío de esa pieza ese o componente que tanto necesitabas porque la caja está mal etiquetada? Y, si alguna vez cambias las directrices —cosa que ocurre con frecuencia, como con el requisito recientemente introducido del país de origen, o si los requisitos normativos cambian—, es difícil conseguir que el proveedor cumpla los requisitos a su debido tiempo.

Proporcionar etiquetas preimpresas a los proveedores

Un buen número de fabricantes intenta ponérselo más fácil a sus proveedores y proporcionarles las etiquetas que quieren que apliquen a los materiales. Pero ¿no es esta otra forma de reetiquetado, simplemente poniendo la carga en manos de su equipo al principio del proceso? Este enfoque también conlleva un riesgo, ya que debes confiar en que el proveedor almacenará las etiquetas en un lugar seguro. ¿Y cuál es la garantía de que las aplicará correctamente a los envíos correctos? Una vez más, la dependencia en el proveedor para poder cumplir constantemente con tus requisitos es demasiado grande como para basarse plenamente en esta alternativa. Además, las etiquetas compradas al por mayor pueden quedar obsoletas con el siguiente cambio que introduzca Marketing o el siguiente cambio legislativo. Estas etiquetas sobrantes acabarán siendo inutilizables y su eliminación supondrá un coste.

Mejorar el proceso de recepción de ASN/EDI

Tal como se ha mencionado anteriormente, las transacciones de ASN proporcionan campos para que los fabricantes trabajen con los proveedores, así como los datos que necesitan todos los grupos para incluir la manipulación de materiales o la gestión de almacenes. Sin embargo, esto no es una fórmula mágica, ya que no todos los proveedores tienen esta capacidad o están dispuestos a ofrecerla. Los proveedores menos sofisticados pueden proporcionar solo datos más importantes, omi-

tiendo el contenido crítico del pallet que es necesario para una recepción adecuada. A menos que puedas tener la certeza de que tu proveedor está totalmente de acuerdo en reproducir los mismos datos en el ASN y en la etiqueta impresa —y que estos datos están alineados con tus propios sistemas internos y procesos posteriores—, existe el riesgo de que se produzcan errores de señalización y que te salgan caros.

En lugar de confiar en que el proveedor adopte directrices de etiquetado engorrosas o nuevas tecnologías que pueden o no encajar con su proceso (o presupuesto), ¿por qué no recuperar el control y proporcionarle las etiquetas y los datos precisos que necesitas cuando el proveedor esté listo para hacer los envíos, de manera fácil y segura? El etiquetado empresarial en la nube hace que sea más rápido y fácil producir etiquetas en los establecimientos de tus proveedores y demás socios para garantizar la precisión, eliminar la necesidad de reetiquetado y reducir el tiempo de tránsito de las mercancías del muelle de carga al almacén (dock-to-stock). Y eso no es más que el comienzo.

Un enfoque mejor

Amplía el etiquetado en la nube a los proveedores

Muchos fabricantes ya confían en el etiquetado para obtener ganancias cuantificables dentro de sus «cuatro paredes». La estrecha integración con las aplicaciones empresariales existentes —como los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), gestión del ciclo de vida del producto (PLM), gestión de almacenes (WMS) y demás— garantiza que los datos de la etiqueta sean los más actualizados y permite a las empresas automatizar el proceso de etiquetado dentro de estas aplicaciones. Al estandarizar y centralizar la información en una única plataforma de etiquetado automatizada en la nube, las empresas pueden compartir plantillas con equipos internos y externos con el fin de garantizar que se impriman los datos correctos en la etiqueta correcta y en el momento correcto. Este enfoque también simplifica los flujos de trabajo de aprobación, reduce el número de plantillas que hay que gestionar y se mantiene al día con los requisitos cambiantes sin duplicar el trabajo.

Ahora imagina simplemente ampliar el acceso controlado al proceso de etiquetado a tus socios comerciales, como los proveedores y las empresas de 3PL. Gracias a una innovadora tecnología basada en el navegador, puedes permitir que los proveedores accedan, actualicen e impriman de forma segura tus etiquetas a nivel

local con la información y los datos exactos que requiere el proceso que llevarás a cabo en la fase posterior. Y, dado que los datos provienen directamente de tu sistema ERP y de otras fuentes de información, puedes estar seguro de que la etiqueta recogerá la información más reciente, ya sean los datos normativos o relativos a la marca o los requisitos específicos del cliente, y todo ello en tiempo real.

Es importante destacar que, a partir de una fase de implementación y ejecución, se requiere un esfuerzo mínimo por parte de sus proveedores. Tienen que crear e imprimir etiquetas de pallets y cajas de cartón de todas formas; sin embargo, ahora no tienen más que acceder a tu sistema para imprimir tus etiquetas en tu formato, de acuerdo con los criterios corporativos. Además, este nuevo enfoque del etiquetado gestionado por los proveedores complementa y mejora en gran medida el proceso ASN/EDI que utilizan actualmente al compartir datos valiosos a los que se pueden hacer referencias cruzadas en el ASN. Los proveedores pueden incluso aprovechar los datos de la etiqueta para ayudar a crear el ASN, si lo desean.

Este sistema supone múltiples beneficios a corto y largo plazo.

Elimina el reetiquetado, de una vez por todas

En primer lugar, cuando envías el etiquetado a tus proveedores utilizando tus datos, tus instrucciones y tus procesos posteriores —incluso tu marca—, evitas de raíz los elevados costes de reetiquetado. Recuerda el ejemplo anterior: esto por sí solo permitió ahorrar a las empresas más de 2 millones - 3 millones de dólares en mano de obra y materiales.

Aumenta la velocidad de recepción de productos entrantes

Ahora puedes trasladar el producto del muelle al almacén en tiempo récord. Se acabaron las confusiones o la incertidumbre con la llegada de los envíos de los proveedores. Se acabaron las intervenciones manuales, que tanto ralentizan tus actividades, pudiendo dar lugar a errores muy caros. Así también ayudas a limitar el número de recuentos cíclicos e inspecciones requeridos por la administración o las operaciones del almacén. De esa forma, el beneficio es aún mayor.

Reduce el inventario y logra los objetivos JIT (Just In Time)

Dado que puedes eliminar los retrasos en la recepción (sin mencionar los errores de etiquetado) y mover los materiales rápidamente como parte de tu proceso posterior, no necesitas almacenar tanto inventario de reserva (buffer) o de seguridad. Si reduces el inventario requerido en solo uno o dos turnos, podrías ahorrar millones en costes de almacenamiento.

Conoce antes cuándo llegarán los suministros y planifica en consecuencia

Desde el punto de vista de la planificación y la recepción, ahora puedes saber cuándo el proveedor imprime las etiquetas para estimar mejor la llegada de las mercancías, incluso antes del ASN. A medida que vas conociendo el comportamiento de los proveedores en función de cómo y cuándo utilizan tus plantillas, puedes revisar los cálculos de existencias de seguridad para reducir aún más el inventario. Visibilidad de la información = confianza = menores niveles de existencias.

Reacciona más rápido a las correcciones de rumbo en la fabricación

A medida que cambien las necesidades en las operaciones, puedes atrasar o adelantar los pedidos de proveedores para ajustar el calendario de entrega. Digamos, por ejemplo, que de repente te falta una determinada pieza, tal como aparece reflejado en el sistema ERP, y te das cuenta de que el proveedor aún no ha imprimido las etiquetas. Puedes avisarle, añadirlo al pedido si es necesario e incluso incluir instrucciones especiales en la etiqueta para Recepción de que se den prisa con la producción de las piezas en cuestión. Así, las llamadas a los proveedores pueden ser más precisas, de manera que se puede comenzar antes con la ejecución del pedido.

Prioriza los pedidos y mantén a los proveedores bajo control

Con el etiquetado en la nube, puedes comenzar a establecer un control sobre la administración de las transacciones por parte del proveedor. Establece unas reglas que permitan al proveedor imprimir solo etiquetas vinculadas a un límite de tiempo determinado. Esto ayudará a evitar que el proveedor se deshaga del inventario al final del año. También puedes aplicar un sistema «First In First Out» (FIFO) a los pedidos. Se acabó la aceptación selectiva de las órdenes de compra por parte de los proveedores.

Mejora la información de que dispones acerca de los proveedores, tanto grandes como pequeños.

El envío seguro de etiquetas beneficia enormemente a tu sistema de trabajo con proveedores más pequeños que no utilizan un proceso ASN/EDI. Compras, Planificación y Gestión de Almacenes pueden visualizar desde una misma plataforma los envíos entrantes sin tener que recurrir a engorrosos faxes, hojas de cálculo y otros métodos. En última instancia, podrás conocer y controlar totalmente lo que imprimen tus proveedores y cuándo lo hacen.

Conoce los costes de los transportistas de los proveedores

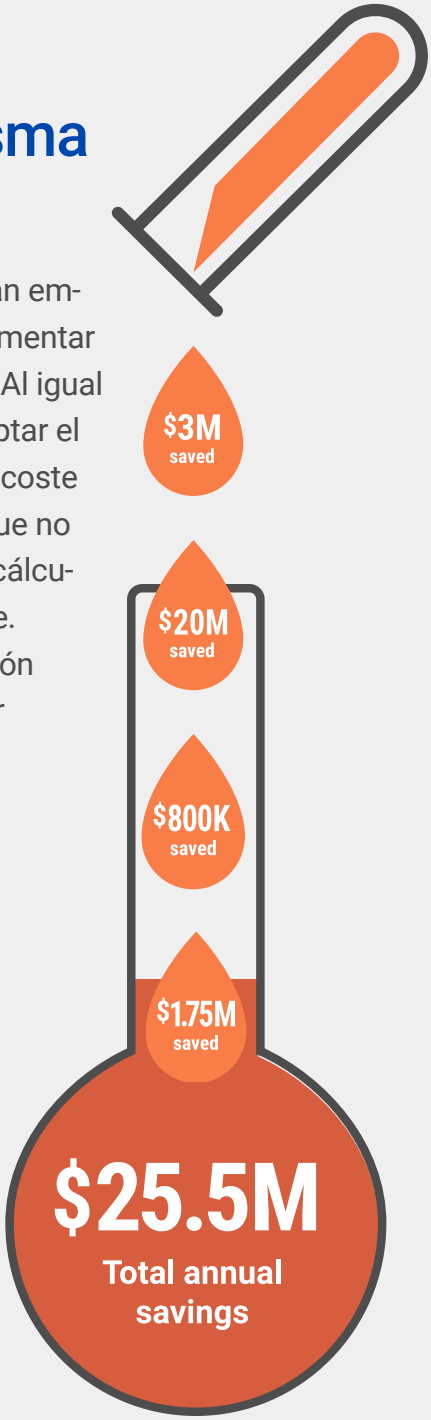
Al conocer mejor qué etiquetas han imprimido los proveedores y qué métodos de envío han empleado, podrás ver para qué pedidos se ha acelerado la tramitación. ¿Ha sido a petición tuya o del proveedor? Ahora tendrás la prueba para conciliar los costes de transporte asociados con los retrasos por parte de tu empresa.

Y, puesto que tú diseñas y eres el propietario de todas las etiquetas de los proveedores —desde la caja de cartón hasta el pallet y el camión—, dispones de hasta el más mínimo detalle en cuanto a la ubicación de tus materiales a cada paso del camino. Esto te ayuda a adoptar un proceso de administración por excepción para un control más preciso en función de tus necesidades específicas.

Un ahorro real como la vida misma

El caso práctico de una empresa química

En el ejemplo siguiente se muestran los cálculos de una gran empresa química mientras sopesaba el conveniencia de implementar una solución de etiquetado empresarial basada en la nube. Al igual que muchos fabricantes, esta empresa había llegado a aceptar el reetiquetado de los productos de los proveedores como un coste necesario para mantener su actividad empresarial. Hasta que no analizaron en mayor detalle la situación y se hicieron unos cálculos, no se dieron cuenta de cuánto podían ahorrar realmente. Eliminando el reetiquetado y contando con nueva información sobre los materiales entrantes, esta empresa podría ahorrar casi **25 millones de dólares al año**.



- **Reetiquetado** Ahorro de 3M $ - (gastos operativos) Utilizando la fórmula para calcular los costes de mano de obra y materiales para el reetiquetado en 7 plantas, la empresa ahorra más de **3 millones de dólares.**

- **Capital circulante** Ahorro de 20M $ - (inventario de proveedores) La empresa generalmente administra 10 días de materias primas valoradas en 10 millones de dólares el día, o 100 millones de dólares. Al eliminar el reetiquetado, elimina (según un cálculo conservador) 2 días de existencias de seguridad requeridas, lo que supone un ahorro de**20 millones de dólares** en costes de transporte.

- **Coste del dinero** Ahorro de 800.000 $ - (gastos operativos) Suponiendo un interés del 4 % en 2 días de materias primas (20M$ x 0,04), equivale a un ahorro de **800.000 $**.

- **Almacenamiento en almacén** Ahorro de 1,75M $ - (gastos operativos) Diez días de materias primas almacenadas requieren 50.000 pies cuadrados. A 25 $ por pie cuadrado en 7 plantas diferentes, el coste total equivale a 8,75 millones de dólares. Eliminando 2 días de inventario requerido, el ahorro de la empresa por reducción de las existencias almacenadas equivale a **1,75 millones de dólares**.

¿Qué conclusión se puede extraer de todo esto?

Las mejoras en los resultados finales son fundamentales para conseguir los objetivos de rendimiento. La capacidad para ampliar tu proceso a tus proveedores puede traer consigo resultados decisivos. Tus plantillas de etiquetas con tus datos adaptados a tu proceso ayudan a reducir la necesidad de repetir parte del trabajo y a mejorar la visibilidad, lo que se traduce en un importante ahorro de costes operativos.

Considera la posibilidad de analizar tu propio proceso de manipulación de materiales y de recepción de productos entrantes, y cómo afecta a tu inventario y a tu eficiencia general. ¿Qué es más importante para ti, la velocidad o ahorrar costes? Es posible que descubras que estás gastando una cantidad desproporcionada de tiempo y recursos en algo que se puede mejorar drásticamente llevando el etiquetado más allá de tus cuatro paredes. Haz los cálculos y compruébalo por ti mismo.

¿Cuánto puedes ahorrar?

Habla con un experto en etiquetado

Da el primer paso para replantearte tu sistema de etiquetado de proveedores y habla con un especialista de Loftware. Analizaremos tu proceso actual y cómo una solución de etiquetado en la nube encajaría en tu entorno y te ahorraría tiempo y dinero. Cada día que esperes podría costarle a tu empresa miles de dólares en reetiquetado y exceso de inventario.

Para obtener más información sobre cómo las soluciones de Loftware pueden ayudarte a superar los retos del etiquetado, visita www.loftware.com/about-us/contact-us.

El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube

Loftware, el proveedor de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube más grande del mundo, ofrece una solución integral de etiquetado para empresas de todos los tamaños. Con una presencia mundial y oficinas en EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, Loftware cuenta con más de 35 años de experiencia en la resolución de problemas de etiquetado. Ayudamos a las empresas a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de su etiquetado.

Como proveedor líder a nivel mundial de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube, además de ofrecer etiquetado para ensayos clínicos y gestión de contenidos regulados, Loftware agiliza las cadenas de suministro, respalda la evolución de la normativa y optimiza las operaciones comerciales de una gran variedad de sectores. Entre sus sectores de aplicación se incluyen el de la automoción, la química, los bienes de consumo, la electrónica, el manufacturero, los productos sanitarios, el farmacéutico, el comercio al por menor y la confección.

Sedes en todo el mundo

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Eslovenia
- Singapur

Otros recursos

loftware.com/resources

Loftware™ | Informe