



# El papel de la IA y la automatización en el sector de la alimentación y bebidas

La automatización mediante el etiquetado en la nube aumenta la transparencia, reduce los errores y garantiza la seguridad del producto





## El papel de la IA y la automatización en el sector de la alimentación y bebidas

El reciente aumento de la automatización y la inteligencia artificial (IA) en la gestión de la cadena de suministro de [alimentación y bebidas](#) es muy prometedor a efectos de una mejora operativa en los próximos años. Dado que se prevé que las necesidades mundiales de alimentación se dupliquen de aquí a 2050, según las [Naciones Unidas](#), es imprescindible contar con cadenas de suministro internacionales sólidas. Los estrictos criterios y disposiciones legislativas aplicables, el carácter perecedero de los productos y los requisitos de los clientes requieren una coordinación meticulosa en todas las fases de la producción y el transporte de los alimentos.

El uso amplio de la IA en tareas como la gestión de inventarios y la previsión de la demanda denota su importancia crucial en los procesos de toma de decisiones. El uso de la IA junto con la tecnología en la nube se ha convertido en una poderosa herramienta para automatizar tareas complejas y garantizar la calidad de los productos del sector de la alimentación y bebidas, aunque no está exento de desafíos. La integración estratégica y el acceso a los datos son imprescindibles para una implementación exitosa de la IA, lo que subraya la necesidad de una colaboración dentro de la cadena de suministro de alimentos.

# La automatización en el sector de la alimentación y bebidas

Debido a los estrictos criterios y disposiciones legislativas aplicables, al carácter perecedero de los productos y a las limitaciones del almacenamiento, todas las fases de la producción y el transporte de alimentos y bebidas deben coordinarse meticulosamente con el fin de satisfacer la demanda de manera eficaz.

La automatización a través de la tecnología en la nube y la IA tiene un importante papel a este respecto. Gracias a que proporcionan visibilidad sobre los procesos en tiempo real, una colaboración fluida e información basada en datos, estas tecnologías facilitan una gestión optimizada del inventario, la reducción del desperdicio y unos procesos de distribución más reactivos y eficientes. Las empresas de alimentación y bebidas que han adoptado este enfoque para numerosos sistemas empresariales de importancia crucial para la empresa —como los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), de gestión de las relaciones con los clientes y de gestión de inventarios— están empezando a hacerlo también con su etiquetado, obteniendo en última instancia una eficiencia, precisión, escalabilidad y flexibilidad inigualables para permitir la continuidad de la cadena de suministro.

## Hacer posible el cumplimiento normativo a través de la automatización

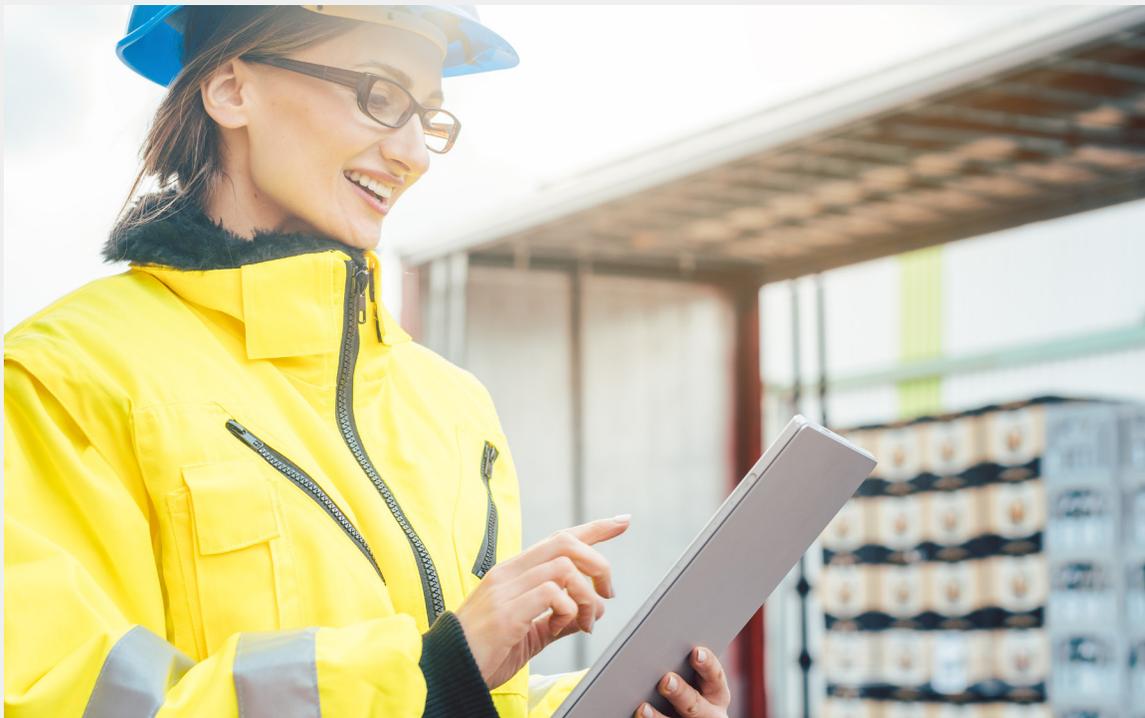
No es de extrañar que un número cada vez mayor de empresas productoras de alimentación y bebidas con visión de futuro estén recurriendo a una combinación de IA y la nube para resolver sus problemas relacionados con la cadena de suministro. De hecho, una [encuesta reciente realizada por Loftware](#) determinó que el 76 % de las empresas cree que la IA representará una parte importante de sus operaciones comerciales y de su cadena de suministro en los próximos tres años.

El vínculo entre la IA y la nube es una relación crucial y simbiótica que desempeñará un papel fundamental en el desarrollo y la implementación de aplicaciones de IA en toda la cadena de suministro de alimentación y bebidas. Por ejemplo, la combinación de la IA y la nube constituye una poderosa herramienta para facilitar la automatización de tareas complejas en todas las operaciones, como la supervisión en tiempo real de productos etiquetados, la gestión del inventario y la mejora de la eficiencia operativa general. Al trabajar juntas, estas tecnologías pueden analizar rápidamente grandes conjuntos de datos y examinar etiquetas, lo que permite detectar y corregir errores más rápidamente. Esto será vital para las empresas productoras de alimentación y bebidas que deseen cumplir con importantes disposiciones normativas como las de la [regla 204 de la FSMA](#) (Food Safety Modernization Act, Ley de modernización de la inocuidad de los alimentos) de la FDA, la Ley Natasha y el Título 21, parte 11, del Código de Reglamentos Federales (CFR).

A medida que surgen algoritmos cada vez más sofisticados, estos avances prometen ofrecer numerosos beneficios, entre ellos una mayor precisión y agilidad y, lo que es más importante, la protección de la salud del consumidor.

## Mejorar la eficiencia operativa

Los flujos de trabajo inteligentes en tiempo real identifican claramente los proyectos que están atrasados o en riesgo de atrasarse. Las dificultades persistentes con los procesos manuales en toda la cadena de suministro de alimentos y bebidas subrayan la necesidad de un esfuerzo coordinado por adoptar la tecnología de la automatización y optimizar las operaciones con el fin de satisfacer las necesidades de un entorno empresarial cada vez más complejo y acelerado. Las empresas que lo hagan no sólo se protegerán de los desafíos actuales de la cadena de suministro, sino que también se estarán preparando para el éxito futuro.



La industria de la alimentación y bebidas se enfrenta a la abrumadora tarea de entregar de manera rápida y eficiente productos seguros y de alta calidad para satisfacer la demanda de los consumidores en el mercado. El objetivo principal es establecer unos protocolos estandarizados y fiables para garantizar la calidad del producto y la protección de la marca. Por lo tanto, todas las fases de la producción y el transporte de alimentos deben coordinarse meticulosamente. Esa coordinación pone de manifiesto la necesidad de utilizar la IA en las diversas operaciones de la cadena de suministro con el objetivo de mejorar los procesos de toma de decisiones. Para obtener una ventaja competitiva, los participantes clave en la cadena de suministro de alimentos deben diseñar estrategias que integren la IA en los procesos interorganizativos.

# Cadenas de suministro preparadas para el futuro

La integración de la automatización y la IA en la gestión de la cadena de suministro, especialmente en la industria alimentaria, promete beneficios transformadores en los próximos años. Se prevé un aumento de la demanda para la industria; a este respecto, el papel de la IA ha llegado a ser primordial para garantizar la eficiencia y la resiliencia de las cadenas de suministro internacionales.

El recurso de la IA junto con la tecnología en la nube ofrece una potente combinación para automatizar tareas complejas, mejorar la identificación de productos y mejorar la eficiencia operativa. Además, las empresas deben adoptar la automatización para que esta les ayude a hacer frente a las complejidades del entorno empresarial moderno y asegurarse el éxito futuro. A pesar de que la automatización y la IA pueden preparar las cadenas de suministro de cara al futuro más adelante, también es crucial reconocer y abordar las barreras que dificultan la integración efectiva de la IA, como la accesibilidad a los datos y la planificación estratégica.

Con la adopción de la IA y el fomento de la colaboración entre las partes interesadas, la industria de la alimentación y bebidas puede hacer frente ágilmente a la constante evolución de la situación, asegurándose de satisfacer las necesidades de los consumidores con productos seguros y de alta calidad.

Loftware ofrece soluciones de etiquetado «todo en uno» centralizado en la nube que redefinen el sistema de creación, gestión e impresión de códigos, fechas, números de serie y etiquetas que emplean las empresas a lo largo de toda la cadena de suministro. Con las modernas soluciones de etiquetado de Loftware, las empresas pueden ampliar el etiquetado y el material gráfico a los proveedores, extraer datos de las fuentes de información de referencia, controlar los procesos Stage-Gate, reducir el mantenimiento informático, habilitar el etiquetado basado en datos, garantizar el cumplimiento normativo e impulsar la mejora continua en toda la empresa.





## El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube

### Sedes en todo el mundo:

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Eslovenia
- Singapur

### Para conocer los demás

#### recursos, visita:

[loftware.com/resources](https://loftware.com/resources)

Independientemente de cuál sea el desafío al que te enfrentas (transformación digital, tiempo de comercialización o autenticidad de la marca), Loftware puede ayudarte a dejar tu huella. Nosotros sabemos cómo funcionan las cadenas de suministro mundiales y que cada artículo que produces y envías es una expresión de la marca de tu empresa. Podemos ayudarte a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de tu etiquetado. Nuestra plataforma de etiquetado integral en la nube ayuda a las empresas de todos los tamaños a administrar el etiquetado en todas sus operaciones y cadena de suministro, y nuestras soluciones se utilizan para imprimir más de 51.000 millones de etiquetas cada año. Loftware también fomenta la agilidad de la cadena de suministro y respalda la evolución de los requisitos normativos y de los clientes, lo que ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Y, con más de 500 expertos sectoriales y 1.000 socios mundiales, Loftware mantiene una presencia a escala mundial con oficinas en los EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, lo que nos convierte en un socio de confianza para empresas del sector automovilístico, de los productos químicos, ensayos clínicos, bienes de consumo, electrónica, alimentación y bebidas, fabricación, productos sanitarios, productos farmacéuticos y venta al por menor/confección, entre otros.