



Combate la falsificación de productos alimentarios con la codificación y el marcado

Las soluciones en la nube facilitan la trazabilidad, la autenticación y el cumplimiento





La proliferación de opciones de compra en línea ha acelerado enormemente la entrega de productos

Sin embargo, esta mejora de la velocidad y la eficiencia ha abierto la puerta a más estafas y falsificaciones. La FDA estadounidense estima que el fraude alimentario, que suele consistir en la indicación de fechas de caducidad incorrectas o de una lista de ingredientes incorrecta, le está costando a la industria hasta 40.000 millones de dólares al año.

Las empresas, especialmente en el [sector de la alimentación y las bebidas](#), no pueden permitirse ignorar el problema de la falsificación. Más allá de resultar desmesuradamente caro, el fraude alimentario puede causar importantes problemas de seguridad para el consumidor y, por consiguiente, daños irreparables a la reputación de una marca. La percepción de fiabilidad entre su cartera de consumidores puede verse enormemente afectada y tardar años en recuperarse por completo. Las posibles demandas por parte de los clientes afectados, junto con costosas retiradas de productos del mercado y multas, podrían perjudicar a una determinada empresa hasta el punto de ser incapaz de recuperarse. Esto no hace sino aumentar la importancia de invertir en la tecnología adecuada.

Muchas empresas han reconocido este problema y se han comprometido a encontrar la solución adecuada para combatirlo. Según Fortune Business Insights, el tamaño del mercado mundial de los envases antifalsificación se valoró en 138.770 millones de dólares en 2022 y se prevé que crezca hasta los 255.410 millones de dólares para 2030. Con tanto dinero invertido en medidas contra la falsificación, la presión por encontrar la solución adecuada es aún mayor; de lo contrario, las empresas corren el riesgo de perder no solo su inversión, sino también su reputación.

La mejora de la autenticación y la trazabilidad, concretamente mediante la mejora de la codificación y el marcado, es una de las claves para resolver el problema de la falsificación. Mediante el uso de dispositivos seguros de codificación y marcado, que empleen tecnologías láser y de pulverización para imprimir sobre prácticamente cualquier superficie, las empresas pueden crear identificadores únicos de productos para mejorar la visibilidad a lo largo de la cadena de suministro.

Los beneficios fundamentales de la codificación y el marcado

Gran parte del trabajo necesario para emplear con éxito estas etiquetas únicas depende de la codificación y el marcado correctos de una determinada etiqueta. Los fabricantes pueden ver detalles como el origen del producto, la autenticidad y la fecha de caducidad de cualquier producto envasado que esté debidamente marcado y codificado. En el caso de que se ponga en duda la autenticidad de un producto por sospecharse que se trate de una falsificación, los productores de ese producto podrán conocer el itinerario que ha seguido el producto a lo largo de la cadena de suministro para demostrar su autenticidad y tranquilizar a todas las partes interesadas. Gracias a disposiciones normativas como la actualización de la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA) de la FDA, que establecerá directrices más estrictas para la trazabilidad de los productos, la codificación y el marcado pueden ayudar a los productores de alimentos a cumplir con la normativa. En el caso de que surja algún problema, podrán detectarlo fácilmente y compartir información precisa con los organismos gubernamentales, los consumidores y las partes interesadas.

Esto también se puede aplicar a la demostración de la autenticidad de sus productos. Al implementar con precisión las prácticas de codificación y marcado, resulta mucho más fácil para los consumidores, los demás intervinientes en la cadena y otras partes interesadas rastrear los productos envasados a lo largo de la cadena de suministro y comprobar su autenticidad. Además, de esta forma los proveedores de alimentos y bebidas pueden proporcionar mejor información sobre la fecha de caducidad y la frescura de sus productos. Dado que las fechas de consumo preferente y de caducidad son tan cruciales para la salud y la seguridad de los consumidores, la codificación y el marcado pueden ayudar a los clientes a reducir el despilfarro de alimentos y a comprar de forma mucho más eficiente, al tiempo que aumentan la rentabilidad de la empresa.

Creación de etiquetas únicas para mejorar la visibilidad

Utilizando correctamente la tecnología de codificación y marcado, las empresas pueden imprimir información importante directamente sobre un producto para mejorar aún más su trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro y sentirse más seguras con la implementación de sus medidas contra la falsificación.

Por ejemplo, creando y registrando el código electrónico de producto (EPC) y el identificador único de etiqueta para cada etiqueta codificada, las empresas pueden crear una etiqueta de «código cerrado» que puede registrarse automáticamente en su sistema y rastrearse fácilmente a lo largo de la cadena de suministro. La creación de estas etiquetas mejora la visibilidad del producto, lo que permite a los fabricantes ver exactamente en qué fábrica, país e impresora se generó la etiqueta y rastrear el producto desde su origen hasta su destino. El registro automático de estos identificadores únicos de etiqueta ayuda a evitar aún más la amenaza de la falsificación de productos, ya que se puede replicar en cualquier industria y ajustarse a distintos requisitos de cumplimiento. En última instancia, las empresas pueden realizar un seguimiento de su inventario mucho más fácilmente y mantenerse al corriente de la situación y el estado de su producto cuando salga al mercado.



El futuro está en la nube

Dado que los proveedores de alimentación y bebidas se ven obligados a conciliar la amenaza de los productos falsificados con la creciente supervisión regulatoria, harían bien en invertir en una plataforma de etiquetado en la nube estandarizada y centralizada para mejorar la dificultad del seguimiento y la localización de los productos a lo largo de la cadena de suministro. Estas soluciones avanzadas ofrecen capacidades de integración para administrar la producción de todos sus dispositivos de impresión, incluidas las impresoras de etiquetas, las impresoras de documentos, las impresoras de etiquetas y tickets, las inyección de tinta continua y térmica, la impresión y aplicación de etiquetas, la sobreimpresión por transferencia térmica y el marcado láser.

A medida que la industria continúa experimentando una transformación digital, estas prácticas llegarán a ser más comunes y los consumidores tendrán la tranquilidad de saber que sus proveedores de alimentos y bebidas están haciendo todo lo posible por suministrar productos frescos y seguros. Invertir en esta tecnología mantendrá a tu empresa un paso por delante de los defraudadores, por mucho que estos se esfuercen por adaptarse a cadenas de suministro más inteligentes a medida que la tecnología siga mejorando.

Loftware ofrece soluciones de etiquetado «todo en uno» centralizado en la nube que redefinen el sistema de creación, gestión e impresión de códigos, fechas, números de serie y etiquetas que emplean las empresas a lo largo de toda la cadena de suministro. Con las modernas soluciones de etiquetado de Loftware, las empresas pueden ampliar el etiquetado y el material gráfico a los proveedores, extraer datos de las fuentes de información de referencia, controlar los procesos Stage-Gate, reducir el mantenimiento informático, habilitar el etiquetado basado en datos, garantizar el cumplimiento normativo e impulsar la mejora continua en toda la empresa.



El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube

Sedes en todo el mundo:

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Eslovenia
- Singapur

Para conocer los demás

recursos, visita:

loftware.com/resources

Independientemente de cuál sea el desafío al que te enfrentas (transformación digital, tiempo de comercialización o autenticidad de la marca), Loftware puede ayudarte a dejar tu huella. Nosotros sabemos cómo funcionan las cadenas de suministro mundiales y que cada artículo que produces y envías es una expresión de la marca de tu empresa. Podemos ayudarte a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de tu etiquetado. Nuestra plataforma de etiquetado integral en la nube ayuda a las empresas de todos los tamaños a administrar el etiquetado en todas sus operaciones y cadena de suministro, y nuestras soluciones se utilizan para imprimir más de 51.000 millones de etiquetas cada año. Loftware también fomenta la agilidad de la cadena de suministro y respalda la evolución de los requisitos normativos y de los clientes, lo que ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Y, con más de 500 expertos sectoriales y 1.000 socios mundiales, Loftware mantiene una presencia a escala mundial con oficinas en los EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, lo que nos convierte en un socio de confianza para empresas del sector automovilístico, de los productos químicos, ensayos clínicos, bienes de consumo, electrónica, alimentación y bebidas, fabricación, productos sanitarios, productos farmacéuticos y venta al por menor/confección, entre otros.

