



El triángulo del cumplimiento

Lograr el cumplimiento del etiquetado regulatorio y de proveedores, clientes y proveedores en todas las cadenas de suministro globales





Introducción: La cambiante importancia del cumplimiento

En cualquier fase de la cadena de suministro, pueden surgir riesgos asociados al cumplimiento: en la cadena de suministro ascendente y descendente, así como en la organización, especialmente durante los periodos de crecimiento o transición. Al integrar el etiquetado en la nube en tus operaciones, podrás optimizar y dar forma a tu estrategia de cumplimiento para proveedores, clientes y reguladores, lo que sentará una base sólida para garantizar que las actividades de la cadena de suministro se lleve a cabo correctamente.

La distribución y la fabricación mundial nunca paran de avanzar y las medidas de cumplimiento también lo hacen a la vez que las empresas luchan por garantizar la legitimidad de sus productos mientras se adhieren a los estándares y regulaciones. A menudo, justo cuando has conseguido adaptarte al desafío anterior, tienes que afrontar sin parar diferentes demandas de los clientes, relaciones con los proveedores en continuo cambio, distintas jurisdicciones, nuevas disposiciones normativas y estructuras empresariales que no dejan de evolucionar.

Los negocios se basan en un marco transformador, pero su capacidad para responder a los cambios es crucial para sobrevivir y tener éxito. Muchas empresas adoptan un enfoque lento y costoso, e invierten mucho tiempo, esfuerzo y dinero en adaptar sus sistemas y procesos de la cadena de suministro. Históricamente, estos sistemas están aislados, son inestables y están desconectados, lo que dificulta satisfacer las demandas de cumplimiento de manera eficiente. Son una carga cada vez más pesada para las grandes empresas, al tiempo que presentan riesgos potencialmente terminales para las empresas medianas y en crecimiento.

Los departamentos a menudo tienen dificultades para sacar adelante actualizaciones manuales para la creación de etiquetas y material gráfico, mientras que la información fluye a través de cientos o incluso miles de proveedores y sitios. En algunos casos, los fabricantes imprimen y envían el etiquetado y los embalajes a sus socios comerciales, por lo que se gastan millones solo en garantizar que las piezas, las materias primas y los productos acabados vuelvan a ellos o a sus clientes correctamente.

Se ha calculado que el tamaño del mercado de cumplimiento, riesgos y regulación empresarial mundial (eGRC) ascendía a 38.350.000 USD en 2023. Se ha estimado que este mercado crecerá de 43.650.000 USD en 2024 a 111.310.000 para 2032, lo que muestra un CAGR del 12,4 % durante el período de pronóstico¹.

Más allá de cumplir con las demandas regulatorias, las empresas se enfrentan ahora al cada vez mayor número de requisitos de cumplimiento que exigen los clientes, además de a la creciente necesidad de garantizar que sus proveedores cumplan con los estándares de cumplimiento. Esto se conoce como “**Triángulo de Cumplimiento**”.

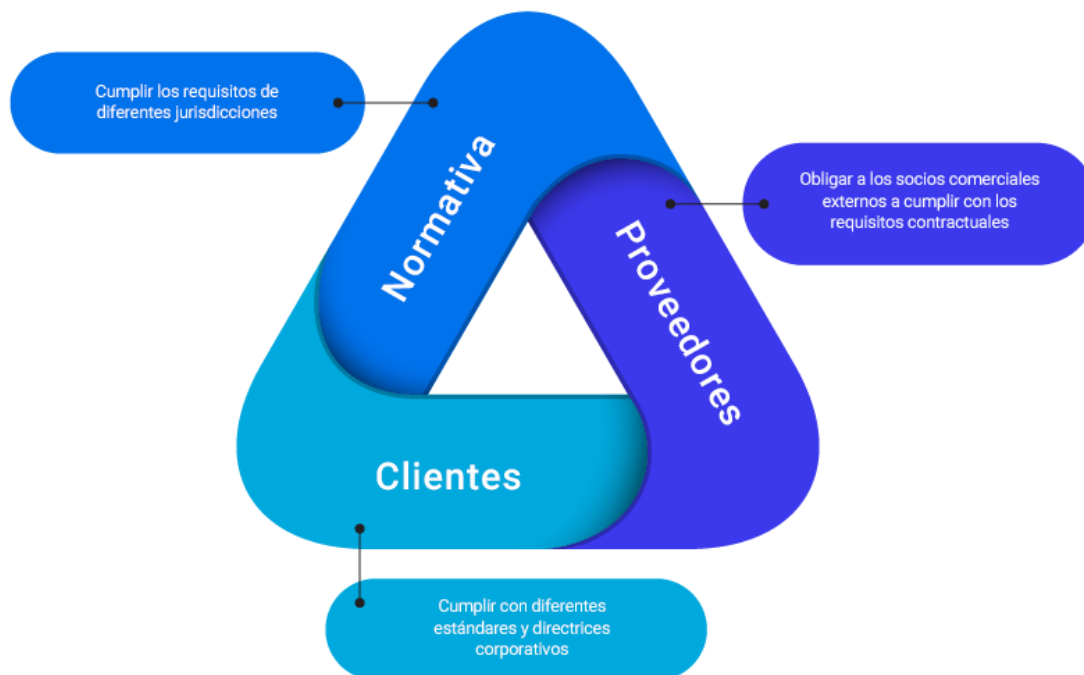
Tu organización debe cumplir los requisitos, pero ¿a qué coste? A medida que las complejas demandas de cumplimiento continúan aumentando, el precio de gestionar el proceso y mantenerse al día con cada requisito, y los riesgos de quedarse atrás, pueden resultar rápidamente abrumadores desde el punto de vista financiero y logístico. Ante esta situación, es necesario adoptar un mejor enfoque, más integrado y modernizado.

Parte 1: El Triángulo del Cumplimiento

A menudo se considera que el cumplimiento es sinónimo de regulación. Si bien las disposiciones regulatorias son, sin duda, una piedra angular de cualquier marco de gestión de cumplimiento, las empresas se están dando cuenta cada vez más de que los riesgos de cumplimiento van mucho más allá de los límites regulatorios.

Esta multitud de consideraciones de cumplimiento se puede dividir en términos generales en tres categorías: las caras del Triángulo de Cumplimiento:

Estas consideraciones de cumplimiento se pueden categorizar básicamente en las tres caras del Triángulo de Cumplimiento: **regulatory**, **proveedor** y **cliente**. En primer lugar, regulatorio (reguladores, gobiernos, organismos sectoriales) y la obligación de una empresa de adherirse a diferentes jurisdicciones. En segundo lugar, el proveedor (proveedores externos, proveedores y cofabricantes) y la capacidad de exigir a los socios comerciales que cumplan con los requisitos contractuales y de entrada. Y, en tercer lugar, el cliente (distribuidores, minoristas, franquiciados) y la necesidad de adherirse a diferentes pautas y estándares corporativos.



En la economía descentralizada y globalizada de hoy —donde las operaciones cruzan fronteras internacionales, organizaciones y jurisdicciones, y los negocios dependen de modelos justo a tiempo y justo lo necesario— el cumplimiento es el elemento aglutinador que mantiene unidos estos marcos inherentemente frágiles, lo que viene a fortalecer la coherencia, resiliencia y precisión de la cadena de suministro.

Las tres categorías están ganando importancia a medida que las cadenas de suministro se vuelven cada vez más interconectadas. Para moverse eficazmente por este complejo ecosistema, la gestión de contenidos y datos debe servir de punto de pivote central.

Echemos un vistazo más detallado a las tres caras del Triángulo de Cumplimiento.

La importancia del cumplimiento normativo

El etiquetado, con datos precisos y fiables, es esencial para el cumplimiento normativo, ya que permite a las organizaciones realizar un seguimiento completo del ciclo de vida de un producto. El cumplimiento normativo en la cadena de suministro implica el cumplimiento de las leyes aplicables, los estándares del sector y la normativa gubernamental de los distintos sectores, a menudo a escala mundial. La normativa sobre etiquetado está en constante evolución y las organizaciones deben mantenerse al día con la legislación para garantizar que todos los procesos comerciales y los datos cumplan con los requisitos legales y mantengan la seguridad del consumidor.

Según la encuesta sobre el futuro de la cadena de suministro 2023 de Gartner, el 72 % de las organizaciones de la cadena de suministro de alto rendimiento consideran que el cumplimiento normativo es un componente vital de su estrategia de gestión de riesgos².



Cada vez más, las empresas también deben priorizar el cumplimiento de los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Esto implica calcular el impacto de una empresa en la sociedad, el medio ambiente y su grado de transparencia y responsabilidad, y requiere que las empresas rastreen y realicen un seguimiento de cómo se desarrollan, envían y eliminan los materiales y productos de principio a fin.

El etiquetado, con fuentes de datos reales como parte de una red interconectada, es esencial para lograr y mantener el cumplimiento normativo y permitir la trazabilidad completa del producto.

Los principales obstáculos para superar el cumplimiento normativo son:

- **Cambio constante:** las cadenas de suministro globales modernas a menudo abarcan una variedad de jurisdicciones, cada una con sus propios requisitos regulatorios. Esta variabilidad crea un objetivo móvil a medida que las reglas difieren en todo el mundo y continúan evolucionando a diferentes ritmos. Las empresas, sus socios comerciales y proveedores deben adaptarse a las nuevas leyes e incorporar actualizaciones regulatorias en sus operaciones antes de que estas reglas entren en vigor, lo que requiere agilidad y estrategias proactivas.
- **Calidad y estandarización de los datos:** la falta de estándares, la dependencia de procesos manuales y las lagunas comunicativas entre sistemas y socios comerciales pueden llevar a errores continuos que provoquen ciclos prolongados, supongan un obstáculo para los esfuerzos de cumplimiento e incumplan los plazos regulatorios.
- **Trazabilidad del producto:** sin una infraestructura sólida, la capacidad de rastrear y registrar información clave del ciclo de vida de un producto en cada etapa de la cadena de suministro, desde las materias primas hasta los productos finales, es todo un desafío, o prácticamente una empresa imposible.

La importancia del cumplimiento por parte de los proveedores

El cumplimiento por parte de los proveedores es más que una obligación legal o contractual: es una piedra angular de la eficiencia de la cadena de suministro y el éxito empresarial. Y la capacidad de incorporar nuevos proveedores rápidamente puede ser decisiva.

Los proveedores (antiguos y nuevos) deben cumplir con los acuerdos contractuales, los requisitos de entrada, los estándares de calidad y las prácticas éticas. Requiere que las organizaciones proveedoras realicen regularmente auditorías, evaluaciones y supervisión del desempeño para garantizar que se cumplan las condiciones acordadas.



Específicamente, en lo que respecta al etiquetado, a menudo los proveedores no proporcionan lo que se pide como parte de los avisos de envío anticipado (ASN), lo que crea ineficiencias. Además, algunas empresas envían etiquetas a los proveedores o toman una foto de la etiqueta/plantilla para volver a crearla y devolver los materiales y productos. Estas formas de trabajar alargan los plazos, generan ineficacia y añaden costes, por lo que la identificación y resolución rápidas son fundamentales para mantener una cadena de suministro fiable.

El cumplimiento de los proveedores es cada vez más difícil de gestionar para las empresas. A pesar de su papel fundamental en las cadenas de suministro efectivas, una encuesta reciente de Lofware realizada a los clientes detectó que casi el 70 % de las grandes empresas globales consideran que el cumplimiento de los proveedores es todo un desafío³.

Para lograr el cumplimiento de los proveedores, los sistemas interconectados son esenciales para agilizar los procesos y garantizar una comunicación y un intercambio de datos sin problemas. Al aprovechar las redes de colaboración con los proveedores, las organizaciones pueden reducir los riesgos, mejorar la agilidad operativa y mantener la confianza tanto con los clientes como con los reguladores.

Los principales obstáculos para superar el cumplimiento normativo son:

- **Gestión de un número cada vez mayor de proveedores:** la incorporación de nuevos proveedores suele ser un reto y puede llevar mucho tiempo. Sin embargo, cada vez más, el volumen de proveedores necesario para gestionar el crecimiento requiere soluciones de incorporación rápidas para evitar retrasos en el tiempo de comercialización y preservar la flexibilidad de la cadena de suministro.
- **Falta de documentación estandarizada:** la ausencia de un mecanismo uniforme para compartir y aplicar la documentación de identificación del producto crea ineficiencias. La gestión de varias plantillas de etiquetado, formatos de datos y reglas específicas del cliente puede resultar abrumadora, especialmente cuando los requisitos varían según la región.
- **Complejidad en la supervisión de los subcontratistas:** las cadenas de distribución que dependen de los fabricantes subcontratados y subcontratistas a menudo carecen de supervisión directa. Las lagunas comunicativas y la lenta implementación de cambios pueden hacer que los problemas de incumplimiento pasen desapercibidos hasta que los clientes o los reguladores los señalen, lo que afecta económicamente a la organización y va en detrimento de su reputación.
- **Requisitos dinámicos y en evolución:** los proveedores cambian y actualizan con frecuencia los procesos para adaptarse a las nuevas regulaciones o a las demandas de los clientes. Garantizar que estas actualizaciones se implementen correctamente en toda la red de proveedores es un desafío continuo.

La importancia del cumplimiento de los requisitos del cliente

El cumplimiento de los requisitos del cliente implica cumplir con complejos requisitos sobre el etiquetado, el marcado y el embalaje de los productos, así como garantizar que las interacciones y transacciones con el cliente se adhieran a los términos y condiciones contractuales. Esto incluye mantener registros precisos, etiquetar correctamente los productos finales para su entrega y abordar con prontitud las quejas, devoluciones, retiradas del mercado u otros problemas de los productos.

Es fundamental garantizar que los datos de las etiquetas sean precisos y coherentes, permitir la identificación de productos en tiempo real y cumplir con las directrices corporativas y de marca (especialmente en lo que respecta a las operaciones internas de la empresa). El cumplimiento de los requisitos y expectativas de los clientes es esencial para generar confianza, evitar multas y mantener la satisfacción.

La gestión del cumplimiento de los clientes es cada vez más compleja, ya que las empresas a menudo necesitan satisfacer los requisitos únicos de miles de clientes. Estas necesidades pueden variar ampliamente según el tipo de cliente y la dinámica del mercado.

Las empresas que abordan estos desafíos de manera proactiva pueden mantener mejor la satisfacción del cliente, proteger la reputación de la marca, evitar multas elevadas y garantizar la eficiencia operativa.

En una revelación asombrosa, alrededor del 91 % de las empresas de logística y cadena de suministro encuestadas coincidieron en que habían pagado multas y sanciones en el último período de 12 meses⁴.

Los principales obstáculos para superar el cumplimiento normativo son:

- **Operaciones regionales y dependencias de terceros:** en las operaciones a escala mundial, satisfacer las expectativas de los clientes a menudo depende de subcontratistas, como las empresas de reparto. Si bien es posible que ya cuentas con mecanismos de comunicación sólidos con los clientes, garantizar el cumplimiento entre los socios comerciales posteriores, como minoristas, franquiciados y distribuidores, presenta desafíos adicionales. Es fundamental disponer de datos transparentes, procedentes de una sola fuente y fiables con los socios comerciales.
- **Gestión proactiva frente a gestión reactiva:** detectar y resolver las infracciones de cumplimiento antes de que se avise de que ellas es lo ideal, pero no siempre es posible. En consecuencia, la gestión de devoluciones, retiradas, intercambios y reembolsos se convierte en un aspecto clave del cumplimiento de los clientes. El etiquetado y los datos que conlleva son fundamentales para que las organizaciones satisfagan a los clientes y, al mismo tiempo, mantengan la capacidad de gestión de los costes de reemplazos o reembolsos.

Parte 2: Impactos del incumplimiento

Las cadenas de suministro actuales deben tener un enfoque coherente y conectado para funcionar, ya que la complejidad, la globalización y las expectativas de las empresas y los consumidores han aumentado exponencialmente.

Los operadores de todos los sectores deben gestionar con confianza los requisitos de cumplimiento en lo que respecta a la identificación, el etiquetado, el embalaje y los procesos más amplios de la cadena de suministro. El incumplimiento de los requisitos provocará una serie de consecuencias graves, que se pueden referir a poner en riesgo la seguridad del consumidor, el estado de la marca, las multas por el etiquetado incorrecto y el incumplimiento de las normativas, los retrasos consecuentes, la imposibilidad de entrar en nuevos mercados y la insatisfacción del cliente.

Según el director sénior de investigación de Gartner, John Blake, el coste medio del incumplimiento ha crecido un 43 % en los últimos nueve años, y las infracciones solo en el sector farmacéutico superan los 50 000 millones de dólares anuales⁵.

El impacto del incumplimiento puede ir mucho más allá de lo que se puede prever a simple vista. De hecho, las infracciones graves del cumplimiento pueden dar lugar a resultados potencialmente catastróficos, que pueden referirse a la dirección estratégica, sanciones desorbitadas, la entrada en nuevos mercados y la reputación de la marca, lo que tambalea los cimientos de incluso la empresa más consolidada.

Entre otras repercusiones globales, cabe mencionar:

- **Económica:** los resultados más inmediatos y cuantificables del incumplimiento son económicos. El incumplimiento de tus obligaciones puede conllevar multas elevadas y más costes operativos. Productos descartados, sanciones, costosas medidas correctivas o la necesidad de contratar a mano de obra para volver a etiquetar los productos... Todo esto puede costar millones a las empresas. Los efectos colaterales resultantes se traducen en una reducción de los ingresos debido a disminución de las ventas, pérdida de contratos, productos desperdiciados y reembolsos.
- **Reputacionales:** si bien el daño económico provocado por el incumplimiento puede ser menor si se dispone de un seguro, o simplemente aceptarse como otro gasto general, el impacto en tu reputación podría no estar tan claro y ser difícil de calcular. El daño provocado a la reputación y a la marca no es lineal, por lo que es difícil cuantificar su repercusión. Esta situación afecta especialmente a sectores como el de la alimentación y bebidas, el sector médico y farmacéutico, y otras áreas donde no seguir las normas en los productos puede tener resultados particularmente graves.

- **Estratégicas y operativas:** estratégicamente, el cumplimiento es un diferenciador competitivo. No debe verse como un foco de costes, sino como una inversión en crecimiento sostenible, innovación y posicionamiento competitivo. Si no se cumplen los requisitos, tu empresa no puede avanzar. El incumplimiento puede provocar un efecto dominó en la organización y, por tanto, desembocar en la deserción por parte de los clientes, la pérdida de ventas y una disminución de los ingresos, un aumento de los controles, retrasos en el lanzamiento de productos... Todo esto puede conllevar que tu organización resulte menos atractiva para las partes interesadas o pierda puntos de cara a oportunidades de fusión e inversión.

Dentro las tres áreas del Triángulo de Cumplimiento, entre las consecuencias específicas cabe citar:

Normativa

- 58 % de multas y sanciones
- Cuestiones de seguridad de los consumidores y del medio ambiente
- Acciones legales y regulatorias
- Restricciones de entrada en el mercado
- Aumento del riesgo de auditorías
- Retiros de productos causados por errores
- Retrasos en el mercado
- Incapacidad para cumplir con las iniciativas ASG

Proveedores

- Esfuerzos de reetiquetado costosos y que requieren mucho tiempo
- Interrupciones en la cadena de suministro
- Retrasos en la producción y el envío
- Desperdicio de productos
- Aumento de los costes operativos
- Impacto ambiental

Clientes

- Aumento de la insatisfacción del cliente
- Pérdida de ingresos
- Devoluciones y eliminación de productos
- Imposibilidad de gestionar retiradas de productos
- Problemas de riesgo para la seguridad del consumidor y responsabilidad
- Interrupción del negocio



Al final, muchos de estas repercusiones se superponen y se retroalimentan entre sí. Un error en el etiquetado, cuando se detecta, podría suponer la interrupción de la producción para poder corregirlo o una retirada del producto. Si los productos están mal etiquetados, lo que implica publicidad negativa y controles normativos, es posible que se pierdan clientes. La interrupción del suministro, ligada al daño a la reputación, podría suponer que otra organización de la competencia se posicione por delante de la tuya en una determinada región. Las distintas consecuencias difíciles de controlar implica una cascada de requisitos que hay que cumplir.

Con el fin de poder hacer frente al ilimitado número de consecuencias que se puedan originar, la gestión del cumplimiento debe ser proactiva y preventiva. Para evitar que los resultados negativos tengan un efecto dominó en tus operaciones, la gestión del cumplimiento debe adoptar la transformación digital.

Parte 3: La solución es pensar más allá de la etiqueta

Una etiqueta es un pasaporte de información. Para garantizar un cumplimiento duradero y fiable de las normas en tu etiquetado, es primordial transformar tu negocio en lo que respecta a la información.

Una red de colaboración unificada es fundamental para desarrollar las conexiones clave de las que dependerá tu cadena de suministro, lo que impulsa la autenticidad, el cumplimiento y la trazabilidad en cada etapa.

Al compartir la misma infraestructura universal con todos tus interlocutores —desde proveedores hasta socios, instalaciones empresariales y clientes—, puedes crear la capacidad de gestionar contenido e intercambiar estándares de identificación de productos, etiquetas, datos y reglas con facilidad, sin importar el tamaño o el alcance de tus operaciones.

Este enfoque estandarizado y centralizado para el contenido del etiquetado y los embalajes te permite incorporar rápidamente nuevas instalaciones, fabricantes, proveedores y distribuidores, generalmente en cuestión de días, e integrarlos sin problemas en toda tu empresa.

Un enfoque conjunto de tu etiquetado y embalaje dentro de la cadena de suministro respaldará y mejorará la multitud de variaciones de cumplimiento que vayan surgiendo, ya sea de la cadena de suministro ascendente o descendente, dentro de tu empresa o en el ámbito regulatorio.



Una encuesta de 2024 realizada por Loftware en más de 55 países reveló que casi el 85 % de los profesionales del sector piden una mayor conexión y colaboración en las cadenas de suministro globales. Los encuestados coincidieron en el beneficio de unirse a un ecosistema en el que los socios de toda la cadena de suministro pueden compartir el acceso, los datos y los estándares para garantizar el cumplimiento, aumentar la eficiencia y reducir los costes⁶.

Cuatro beneficios clave de una red de colaboración para el etiquetado

1. Mejora del cumplimiento: al garantizar que los proveedores, los clientes y las instalaciones empresariales puedan publicar y suscribirse a los estándares, toda la red de colaboración logra coherencia, mayor agilidad, menos trabajo manual, menos multas y menos riesgos.

De la misma manera que el coste del incumplimiento no se reduce a lo meramente económico, también ocurre lo mismo con los beneficios derivados de la excelencia en el cumplimiento. La reducción de costes y el aumento de la productividad pueden ir ligados al fortalecimiento de la reputación y las sólidas “conexiones” con socios comerciales de todo tipo.

2. Mayor colaboración: una red colaborativa integrada crea comunidades de profesionales de la cadena de suministro con ideas afines, lo que permite a los clientes, a los socios comerciales y a los empleados de la empresa compartir recursos, conocimientos y prácticas más adecuadas para optimizar la agilidad empresarial y de la cadena de suministro, y desarrollar conjuntamente eficiencias.

Al crear a partes iguales un punto de encuentro común entre los elementos de tu organización y tu cadena de suministro global, te saldrás de los silos persistentes, lo que fomentará una mejor comunicación y rendimiento en todos los ámbitos internos y externos de tu negocio.

3. Agilización de la generación de valor: cada minuto que dedicas a obtener valor y generar ingresos conlleva un coste. Al acelerar el cumplimiento de las normas de identificación de productos, tanto en las fases iniciales como en las posteriores, todo se agilizará mucho más. La incorporación fluida de nuevos proveedores, al tiempo que se satisfacen los complejos requisitos cambiantes de los clientes, supone un cambio en el enfoque que permite a su vez reducir los problemas asociados al crecimiento, impulsar el éxito y mejorar tus ingresos.

4. Aumento de la eficiencia: al permitir que múltiples usuarios o departamentos dentro de tu organización (y en toda tu cartera de socios comerciales) accedan y utilicen la infraestructura común, propiciarás un mejor uso de los recursos, más coherencia y menos complejidad, al tiempo que se estandarizarán los procesos en todos los ámbitos.



La simplicidad va de la mano de la eficiencia, reduce el despilfarro y genera un ahorro significativo de tiempo y costes.

Conclusión: Encontrar el punto de equilibrio en tu Triángulo de Cumplimiento

Sin una solución de colaboración unificada para todas las partes interesadas, la gestión del cumplimiento en la cadena de suministro puede parecer casi imposible, lo que ralentiza tu negocio, te cuesta dinero, y afecta a tu reputación y agilidad estratégica.

Y aquí es donde Loftware puede ayudarte. Las soluciones de etiquetado integral de Loftware ayudan a los clientes a conseguir que sus cadenas de suministro sean más colaborativas, de modo que se cumple con la normativa y con los requisitos de los clientes y proveedores, al tiempo que se mejora la trazabilidad y se garantiza la autenticidad.

Una estrategia holística en lo que respecta al cumplimiento, que incluya la detección y anticipación de amenazas, la gestión de grandes volúmenes de datos y la anticipación de cambios futuros, requiere un enfoque unificado para la identificación de productos, estándares, material gráfico, datos y reglas.

Loftware respalda los requisitos de cumplimiento en constante evolución a nivel mundial y ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Loftware proporciona soluciones flexibles y escalables basadas en la nube que se pueden integrar fácilmente con fuentes fiables, lo que garantiza una identificación de productos coherente y precisa en múltiples ubicaciones, portales de la industria y socios, evitando interrupciones.

La transformación digital del etiquetado y embalaje en tu cadena de suministro debe considerarse como el punto de equilibrio del Triángulo de Cumplimiento. Al reconocer cada área de cumplimiento como un lado del mismo triángulo, queda claro por qué una red de colaboración, en la que el cliente, los reguladores y el proveedor compartan una única fuente fiable, es fundamental para el buen funcionamiento de las futuras cadenas de suministro.

Fuentes citadas:

- ¹ Fuente: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/enterprise-governance-risk-and-compliance-egrc-market-101415>
- ² Fuente: [Encuesta de Gartner sobre el futuro de la cadena de suministro de 2023](#)
- ³ Fuente: [Infografía de cumplimiento de proveedores](#) de Lofware
- ⁴ Fuente: [Economic Times, India](#)
- ⁵ Fuente: [Discurso de apertura de Convergence 2022](#)
- ⁶ Fuente: Lofware, informe de las [5 principales tendencias en diseño de etiquetado y material gráfico para embalajes en 2025](#)



El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube

Sedes en todo el mundo:

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Eslovenia
- Singapur

Para conocer los demás

recursos, visita:

loftware.com/resources

Independientemente de cuál sea el desafío al que te enfrentas (transformación digital, tiempo de comercialización o autenticidad de la marca), Loftware puede ayudarte a dejar tu huella. Nosotros sabemos cómo funcionan las cadenas de suministro mundiales y que cada artículo que produces y envías es una expresión de la marca de tu empresa. Podemos ayudarte a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de tu etiquetado. Nuestra plataforma de etiquetado integral en la nube ayuda a las empresas de todos los tamaños a administrar el etiquetado en todas sus operaciones y cadena de suministro, y nuestras soluciones se utilizan para imprimir más de 51.000 millones de etiquetas cada año. Loftware también fomenta la agilidad de la cadena de suministro y respalda la evolución de los requisitos normativos y de los clientes, lo que ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Y, con más de 500 expertos sectoriales y 1.000 socios mundiales, Loftware mantiene una presencia a escala mundial con oficinas en los EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, lo que nos convierte en un socio de confianza para empresas del sector automovilístico, de los productos químicos, ensayos clínicos, bienes de consumo, electrónica, alimentación y bebidas, fabricación, productos sanitarios, productos farmacéuticos y venta al por menor/confección, entre otros.

