



Creación de una hoja de ruta para el etiquetado sostenible en la nube

Un sistema de etiquetado que priorice el almacenamiento en la nube conlleva una mejor trazabilidad, menos descartes, menos errores de etiquetado y menos repeticiones del trabajo realizado.



Es hora de trasladar tu etiquetado a la nube

El almacenamiento en la nube permite acceder a prácticas de etiquetado más sostenibles.

Los consumidores actuales se ven a sí mismos como catalizadores del cambio. Cada vez más consumidores tienen en consideración la sostenibilidad a la hora de tomar sus decisiones de compra, obligando en la práctica a las marcas a implementar y utilizar prácticas comerciales sostenibles que satisfagan o superen las expectativas de los clientes en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

A tener en cuenta:

- En los últimos cinco años, han aumentado un 71 % las búsquedas mundiales en Internet de «productos sostenibles».¹
- Los consumidores creen que las marcas tienen tanta responsabilidad como los Gobiernos para impulsar un cambio ambiental positivo.²
- Dos tercios de los adultos estadounidenses (66 %) dicen estar dispuestos a pagar más por productos sostenibles.³
- Una encuesta reciente de McKinsey concluyó que el 66 % de todos los consumidores (y el 75 % de los compradores millennials) tienen en consideración la sostenibilidad al realizar una compra.⁴
- El 75 % de los líderes de la cadena de suministro comprende la importancia de la economía circular, pero solo el 19 % piensa que su organización está suficientemente capacitada en este ámbito.⁵

Los consumidores están impulsando el cambio en el frente de las cuestiones ASG, y las empresas deben ser capaces de responder a estas nuevas demandas; de lo contrario, corren el riesgo de perder clientes, inversores y socios. «Ahora los clientes se alinean con marcas que sean compatibles con sus valores y prioridades», señala Business News Daily. «Dado que la estabilidad ambiental es una de las principales prioridades para muchas personas, es importante que las empresas pongan de su parte para reducir su huella de carbono».

1. Martins, Andrew, Most Consumers Want Sustainable Products and Packaging. *Business News Daily*, 21 de febrero de 2023

2. Martins, Andrew, Most Consumers Want Sustainable Products and Packaging. *Business News Daily*, 21 de febrero de 2023

3. Majority of US Consumers Say They Will Pay More for Sustainable Products. *Sustainable Brands*, octubre de 2023

4. El estado de la moda 2020, *McKinsey & Co.*

5. Turner, Jordan, 4 Initiatives That Will Give Your Supply Chain a Competitive Advantage. *Gartner*, 23 de febrero de 2023

Impulsar la sostenibilidad en toda la empresa

A medida que más clientes modifican su comportamiento de compra decantándose por marcas cuyas operaciones son respetuosas con el medioambiente, el etiquetado en la nube ayuda a las organizaciones a desarrollar estrategias ASG sólidas en un momento en que los Gobiernos, los socios comerciales, los inversores, los clientes y demás partes interesadas están prestando más atención que nunca a estos esfuerzos.



Las soluciones de etiquetado en la nube pueden ayudar a tu empresa a:

- Lograr niveles más altos de sostenibilidad general de la cadena de suministro
- Mejorar la trazabilidad de los productos
- Reducir drásticamente los errores de etiquetado
- Eliminar la necesidad de repetir el trabajo para abordar y corregir esos errores
- Reducir la cantidad de productos desechados y de etiquetas preimpresas
- Ahorrar dinero
- Eliminar una enorme huella global

Dado que el etiquetado afecta a todas las divisiones de una organización, trasladarlo a la nube tiene un impacto positivo en la empresa en su conjunto, desde la producción y la distribución hasta las ventas y el servicio de atención al cliente. Las soluciones de etiquetado en la nube también ayudan a las organizaciones a reducir los niveles de inventario y los descartes, minimizar su huella global y garantizar que todos los productos se fabriquen, envíen y entreguen en el lugar correcto. Esto reduce el desperdicio, elimina errores y ahorra dinero.

Como señaló John Blake, director senior de investigación de Gartner, en la conferencia Convergencia 2022 de Lofware, los incumplimientos normativos solamente en la industria farmacéutica han superado los 50 mil millones de dólares anuales desde 2000, mientras que el coste medio del incumplimiento ha aumentado un 43 % en los últimos nueve años. Los alérgenos no declarados, los errores de etiquetado y los gráficos de los embalajes inexactos siguen siendo una de las principales causas de retrasos y retiradas de productos, lo que en última instancia cuesta a los fabricantes millones de dólares en ventas no realizadas.

Reinan las iniciativas de sostenibilidad aplicadas en la empresa en su conjunto

Según la encuesta de Loftware «Las cinco tendencias principales en etiquetado y material gráfico para embalajes de 2023», el 76 % de las empresas ya cuenta con iniciativas de sostenibilidad a nivel empresarial. Como parte de esta misión, las empresas están mejorando sus estrategias de etiquetado y embalaje. Asimismo, están mejorando la experiencia del cliente, observando su balance final e ideando nuevas formas de cumplir sus objetivos corporativos en materia de ASG.

Además de facilitar la trazabilidad, el etiquetado en la nube también proporciona una pista de auditoría completa de un determinado producto desde la fase de materia prima hasta la fabricación, la distribución y la llegada al usuario final. Esto es crucial para cualquier organización que no se limite a satisfacer las expectativas de los consumidores de una mayor sostenibilidad, sino que también opere bajo un mayor escrutinio regulatorio.

Por ejemplo, la nueva ley francesa contra el despilfarro tiene el objetivo de acelerar el cambio de modelo de producción y consumo para limitar los el despilfarro y preservar los recursos naturales, la biodiversidad y el clima. Dicha ley se centra en eliminar los plásticos desechables de un solo uso para 2040, informar mejor a los consumidores, reducir los residuos y minimizar la obsolescencia programada.

En la Unión Europea, la etiqueta ecológica de la UE certifica productos con un bajo impacto ambiental garantizado y verificado por organismos independientes. Para obtener esta certificación, los bienes y servicios de una empresa deben cumplir estrictos requisitos ambientales durante todo el ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas hasta la eliminación, pasando por la producción y distribución.



La necesidad de trazabilidad se está acelerando

La implicación por parte del consumidor, la lucha contra la falsificación y los requisitos regulatorios están impulsando las conversaciones acerca de la trazabilidad. A medida que las empresas incorporan a nuevos socios, se expanden a nuevas regiones y cumplen con los crecientes requisitos impuestos por la normativa y por los clientes, la visibilidad de la cadena de suministro global queda en tela de juicio.

Si podemos rastrear por qué manos han pasado los productos tanto en las fases anteriores como posteriores de la cadena, podremos gestionar mejor el ciclo de vida de los productos de principio a fin; garantizar un abastecimiento sostenible y seguir y autenticar los productos en cada etapa del proceso, desde las materias primas hasta los bienes de consumo. Esto garantiza la calidad, salvaguarda los productos, protege a los pacientes, agiliza las posiciones del inventario y garantiza una comercialización puntual.

Para lograr estos y otros objetivos, las empresas necesitan soluciones que faciliten tiempos de reacción más rápidos con el fin de gestionar posibles retiradas del mercado y evitar los riesgos asociados a la falsificación

de productos, todo lo cual podría dañar a las marcas y amenazar la seguridad del cliente.

La gestión de estas amenazas requiere tecnología que mejore la capacidad de rastrear y seguir productos a lo largo de sus ciclos de vida completos y en toda la cadena de suministro mundial. Con el etiquetado como vehículo transmisor de los datos pertinentes (que contiene información específica del producto, como números de serie, certificados de origen e información del lote), las soluciones en la nube aportan el vínculo esencial entre lo digital y lo físico.

Al disponer del etiquetado y la trazabilidad adecuados gracias a una solución en la nube, las empresas pueden responder rápidamente a costosas interrupciones en toda su cadena de suministro para gestionar el riesgo y acelerar las retiradas necesarias.



Si podemos rastrear por qué manos han pasado los productos tanto antes como después de pasar por las nuestras, podremos gestionar mejor el ciclo de vida del producto de principio a fin.

Lo siguiente por venir: pasaportes digitales de productos

Como herramienta para crear transparencia y desbloquear la circularidad, la Comisión Europea ha propuesto el Pasaporte Digital de Productos (DPP). El DPP transmite información del producto a lo largo de toda la cadena de valor (es decir, datos sobre extracción de las materias primas, producción, reciclaje, etc.). De esa manera, todas las partes interesadas (incluidos los consumidores) pueden saber qué materiales se utilizaron en los productos que compran, venden y/o consumen.

Si bien aún no está en uso, el DPP cambiará la forma en que los fabricantes y distribuidores de productos abordan la trazabilidad y la sostenibilidad. Es probable que esto suceda en algún momento de los próximos 5 a 7 años, a medida que Europa y otros países sigan desarrollando iniciativas de economía circular.

Mientras tanto, las organizaciones están analizando el tipo de datos que deberán vincular a sus DPP. Por ejemplo, los fabricantes de muebles quieren saber de dónde proviene la madera que utilizan para fabricar una silla en particular, mientras que los fabricantes de ropa quieren saber el origen de sus textiles.

En cada etapa de la cadena de suministro, cada una de las piezas, las materias primas y los procesos deberán identificarse y, después, indicarse mediante el DPP, que se utiliza para almacenar toda la información pertinente sobre un producto. La gestión de contenidos, un componente fundamental del etiquetado empresarial, garantiza la coherencia y

precisión de todos los datos de sus etiquetas. Al alojar todo tu contenido digital en una ubicación central y segura, ganas total transparencia. Esto optimiza la impresión de etiquetas que incluyen datos en tiempo real de aplicaciones integradas junto con los datos y las imágenes almacenados en el archivo de administración de contenidos.

El contenido se puede canalizar a través de flujos de trabajo y todas las versiones/cambios se pueden administrar y almacenar mediante metadatos configurables.

El archivo de administración de contenidos te permite conocer el estado más reciente de cada elemento; si está aprobado, por quién y cuándo fue aprobado, así como dónde se utiliza.



Caso concreto: la industria de la moda necesita el etiquetado en la nube

El sector mundial de la moda representa alrededor del 10 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y consume más energía que la aviación y el transporte marítimo juntos. Esto se debe principalmente al ciclo de vida de la prenda de ropa, que comienza con la fabricación y el transporte e incluye el lavado y su eventual eliminación en un vertedero. Además, los procesos de teñido textil contribuyen a la contaminación del agua y a liberación de microfibras en el medio ambiente.



El auge de la moda rápida en las últimas dos décadas no ha hecho más que agravar el problema, provocando una sobreproducción y un consumo excesivo. Desde finales de los años 80, las empresas textiles han ido integrando prácticas medioambientales en sus modelos de negocio. Hoy en día, las marcas más consolidadas también reconocen la importancia y la rentabilidad de adoptar un enfoque más sostenible.

Mientras se mantiene el debate sobre la posible introducción de un etiquetado que indique la huella de carbono en la industria de la alimentación y bebidas, las etiquetas de la ropa podrían proporcionar información o una calificación en relación con el impacto ambiental del producto. Si este etiquetado de la huella de carbono se hiciera obligatorio para el sector textil y de la confección, los fabricantes tendrían que asegurarse de que las etiquetas sean precisas para seguir cumpliendo con la normativa.

En ese momento, los sistemas de etiquetado antiguos y los procesos obsoletos seguramente no serán suficientes, pero las soluciones de etiquetado modernas en la nube centralizarían el control del diseño y la impresión de etiquetas en toda la empresa y/o en múltiples ubicaciones. Esto reduciría los errores de etiquetado y mejoraría la sostenibilidad de la cadena de suministro al eliminar el reetiquetado, los despilfarros y los descartes de suministros. La nube también puede preparar los procesos de etiquetado de cara al futuro al proporcionar escalabilidad y minimizar la dependencia de recursos de Informática caros y que suponen una gran pérdida de tiempo.

Cuando las empresas utilizan soluciones de etiquetado en la nube, todos salen ganando

Bajo la presión de los hábitos de compra de los consumidores y la normativa del sector, las empresas están encontrando formas de reducir el despilfarro, utilizar menos recursos y reducir su huella de carbono. El etiquetado es un ámbito que está listo para mejorar en empresas donde los errores de etiquetado pueden tener como consecuencia el descarte de productos que, por lo demás, serían vendibles.

Nunca ha sido tan importante procesar las etiquetas de forma rápida y correcta a la primera, minimizando al mismo tiempo el uso de recursos. Las soluciones de etiquetado en la nube ayudan a las empresas a aumentar la eficiencia de su logística, así como a reducir el riesgo de errores de etiquetado y el tiempo de inactividad no planificado.

Las soluciones de etiquetado en la nube también:

- Almacenan etiquetas de forma centralizada para poder acceder a ellas desde cualquier lugar
- Garantizan mayores niveles de coherencia y precisión
- Te permiten administrar el etiquetado de manera más eficiente escalando fácilmente la impresión a terceros y brindándoles acceso seguro a tu solución de etiquetado para actualizar, diseñar e imprimir etiquetas en función de las necesidades.
- Respaldan una mayor sostenibilidad para las empresas que deseen reducir su dependencia de la infraestructura informática interna, los servidores y la electricidad.
- Trabajan sin problemas con impresoras conectadas a la nube como parte de una infraestructura totalmente integrada
- Ayudan a reducir el impacto ambiental y el uso intensivo de recursos del etiquetado manual tradicional
- Aumentan la productividad e integran la impresión en un sistema más amplio de planificación de recursos empresariales (ERP), un sistema de gestión de almacenes (WMS) o un sistema de gestión del ciclo de vida del producto (PLM).

Continuación >

La buena noticia es que la impresión sostenible de etiquetas es cada vez más factible y que ha llegado para quedarse. «Es un contexto empresarial complicado y todas las empresas de todo el mundo se están centrando en lograr unas líneas de producción rentables y rápidas. Por consiguiente, toda estrategia de etiquetado debería girar en torno a la adopción del sistema en la nube, que es algo que las empresas tienden a pasar por alto», ha explicado Josh Roffman, vicepresidente senior de Marketing y Gestión de Productos de Loftware a a Manufacturing Digital⁶.

«En lo que a sostenibilidad se refiere, al ofrecer una solución de etiquetado centralizada en la nube que proporciona acceso instantáneo a plantillas de etiquetas en el marco de toda una empresa o en varias ubicaciones, Loftware ayuda a las empresas a mejorar la coherencia y la precisión, al tiempo que reduce la probabilidad de errores de etiquetado», continúa. Como resultado, se dan muchos menos casos en los que es necesario retirar productos, dejar de comercializarlos y desecharlos como residuos. Esto reduce efectivamente la huella ambiental de una empresa, permitiéndole cumplir sus objetivos de sostenibilidad.



6. Adams, Helen Sydney, Loftware on sustainability & supply chain disruptions. [Manufacturing Digital](#), 19 de diciembre de 2022.



El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube



Artículo técnico

Loftware, el proveedor de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube más grande del mundo, ofrece una solución integral en forma de una plataforma de etiquetado para empresas de todos los tamaños. Con una presencia mundial y oficinas en EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, Loftware cuenta con más de 35 años de experiencia en la resolución de problemas de etiquetado. Ayudamos a las empresas a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento, al mismo tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de su etiquetado. Como proveedor líder a nivel mundial de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial, además de ofrecer etiquetado para ensayos clínicos y gestión de contenidos regulados, Loftware agiliza las cadenas de suministro, respalda la evolución de la normativa y optimiza las operaciones comerciales de una gran variedad de sectores. Entre los sectores de aplicación se incluyen el de la automoción, la química, la electrónica, el manufacturero, los productos sanitarios y el farmacéutico, el comercio al por menor y la confección.