



Maximizar los beneficios de los bienes de consumo envasados gracias a la visibilidad de la cadena de suministro

Las empresas de bienes de consumo envasados adoptan soluciones en la nube para optimizar las operaciones de la cadena de suministro





Introducción/Resumen

Los fabricantes de bienes de consumo envasados, desde líderes mundiales como Coca-Cola y Nestlé hasta marcas de nicho como BarkBox y Scrub Daddy, desempeñan un papel crucial tanto en nuestra vida diaria como en la economía. Generan más de 22 millones de puestos de trabajo y un PIB anual de 2,5 billones de dólares. Sin embargo, el sector de los bienes de consumo envasados se enfrenta a importantes desafíos, como la falsificación, el aumento de los costes, la escasez de mano de obra, las presiones regulatorias y los cambios en las preferencias de los consumidores. Estos perturban las cadenas de suministro y ejercen presión por que se prime la rentabilidad.

Para superar estos obstáculos, las empresas de bienes de consumo envasados están adoptando soluciones en la nube que agilizan las operaciones desde la concepción del producto hasta la entrega al consumidor. Estos sistemas mejoran la eficiencia y la visibilidad y garantizan el cumplimiento normativo, lo que permite a los fabricantes adaptarse a la evolución de la demanda al tiempo que aumentan la rentabilidad y la resiliencia.

¿Qué les quita el sueño a los líderes de la cadena de suministro de bienes de consumo envasados?

Los fabricantes de bienes de consumo envasados se enfrentan a varios retos únicos que afectan a sus ingresos:

- **Escalabilidad e integración deficientes:** los sistemas con los que ya contaban las empresas no se integran con las tecnologías modernas, lo que provoca duplicaciones de datos, ineficiencias e incumplimiento normativo. Con el fin de evitar repeticiones y mantener la coherencia de la marca, es fundamental una integración perfecta con todas las fuentes de datos.
- **Tiempo de comercialización prolongado:** los complejos procesos de envasado y etiquetado suelen alterar los plazos de producción, lo que retrasa la generación de ingresos. Para acelerar el desarrollo de productos y su preparación de cara a su comercialización en el punto de venta, es esencial incrementar la trazabilidad y la colaboración.
- **Falsificación:** los productos falsificados dañan la integridad de la marca y el rendimiento financiero. Para garantizar la autenticidad y proteger a los consumidores, se necesita un etiquetado seguro y a prueba de manipulaciones.
- **Desabastecimientos:** las interrupciones de la cadena de suministro, los datos de inventario inexactos y los errores de etiquetado provocan desabastecimiento en los puntos de venta y pérdidas de ventas. Los archivos de contenido digital centralizados pueden reducir estos riesgos.
- **Escasez de mano de obra:** la dependencia de los procesos manuales obstaculiza la eficiencia, especialmente en épocas de escasez de mano de obra. Las soluciones automatizadas en la nube reducen la dependencia de la mano de obra, lo que permite la continuidad y escalabilidad de las actividades.
- **Riesgos de cumplimiento normativo:** los cambios en la normativa y los sistemas manuales aumentan el riesgo de costosos errores de cumplimiento y retiradas de productos del mercado. Las soluciones automatizadas garantizan el cumplimiento de los requisitos regionales y mundiales, lo cual reduce las sanciones y los problemas regulatorios.
- **Altos costes de los bienes vendidos (COGS):** los errores de etiquetado tienen como consecuencia el reetiquetado, la devolución y el descarte de productos, lo cual infla aún más los costes. Los procesos optimizados minimizan estas ineficiencias, manteniendo la rentabilidad.



Recomienda una solución integral en la nube

Las operaciones modernas con bienes de consumo envasados requieren sistemas ágiles en la nube para gestionar todo el ciclo de vida del producto, desde el desarrollo de nuevos productos hasta la fabricación y la distribución. Estas soluciones se integran a la perfección con los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), gestión de relaciones con los clientes (CRM), gestión de almacenes (WMS) y gestión del ciclo de vida del producto (PLM), además de ofrecer visibilidad y control en tiempo real. Para seguir siendo competitivos, los fabricantes de bienes de consumo envasados necesitan una solución integral en la nube que agilice y automatice los procesos de etiquetado y diseño de los envases. Esta solución ofrece:

- **Aceleración de la innovación:** el desarrollo en paralelo de los productos y sus envases aumenta la velocidad de comercialización.
- **Tiempo de comercialización más breve:** la mejora de la trazabilidad y el cumplimiento agiliza el desarrollo de nuevos productos, lo que aumenta la velocidad de comercialización.
- **Mejora del cumplimiento normativo:** los flujos de trabajo y los procesos automatizados garantizan el cumplimiento de la normativa en evolución, lo que reduce el riesgo de errores y de retiradas de productos del mercado.
- **Prevención de falsificaciones/protección de la marca:** un etiquetado seguro y a prueba de manipulaciones disuade a los falsificadores y protege a los consumidores.
- **Mejora de la colaboración:** la centralización de los datos elimina las duplicaciones y agiliza los procesos de aprobación.

- 
- **Mejora de la escalabilidad e integración:** la integración perfecta con los sistemas existentes elimina las duplicaciones y garantiza la coherencia de la marca.
 - **Reducción de costes:** los procesos optimizados reducen el coste de los productos vendidos al minimizar los errores de etiquetado y el despilfarro.

Historias de éxito reales

Las empresas de bienes de consumo que adoptan soluciones de automatización digital están impresionadas con los resultados. Por ejemplo:

- **BIC** automatizó el 100 % de los flujos de trabajo del material gráfico de sus envases, triplicó la velocidad de los proyectos y mejoró la colaboración para eliminar costosos errores. BIC, uno de los principales fabricantes de productos de papelería, mecheros y cuchillas de afeitar, debía hacer frente a una demanda creciente de material gráfico para la producción y a la complejidad creciente de los proyectos. Los plazos del material gráfico para la producción oscilaban entre una y cuatro semanas, mientras que las muestras personalizadas para las reuniones con clientes tardaban hasta dos semanas, lo que ralentizaba las ventas y los tiempos de respuesta a los clientes. Con la implementación de la solución de gestión de material gráfico de Loftware, BIC mejoró la precisión y la eficiencia de más de 10.000 proyectos de envasado de productos. Automatizó el 100 % de sus flujos de trabajo relativos al material gráfico, redujo los costosos errores y triplicó la velocidad de entrega de los proyectos mediante flujos de trabajo colaborativos avanzados.
- **PING, Inc.:** reducción del tiempo de creación de etiquetas de dos semanas a un día, optimización de las operaciones mundiales y garantía de la continuidad del negocio con el etiquetado en la nube. Un caso parecido es el de PING, Inc., uno de los principales fabricantes de palos de golf, que trasladó sus operaciones de etiquetado a la nube para respaldar la expansión de la producción y garantizar la continuidad del negocio a escala mundial. Con una producción diaria de más de 10.000 palos de golf, PING empleaba un sólido sistema de etiquetado para gestionar códigos de barras fundamentales para su flujo de trabajo de producción. Durante la pandemia de COVID-19, PING buscó una solución para abordar el tiempo de inactividad y prestar apoyo a sus instalaciones mundiales. Con la solución de etiquetado en la nube de Loftware, PING redujo el tiempo de creación de etiquetas de dos semanas a un día, mejoró la asistencia mundial y creó una plataforma informática escalable de cara al crecimiento futuro. La solución mejoró la velocidad de impresión, eliminó los retrasos y permitió la resolución de problemas en tiempo real, optimizando las operaciones y satisfaciendo las crecientes demandas de producción.



Diferénciate ahora o correrás el riesgo de quedarte atrás

Para prosperar en un mercado dinámico y competitivo, los fabricantes de bienes de consumo envasados deben adoptar la transformación digital. Las soluciones en la nube proporcionan la agilidad, la visibilidad y la eficiencia necesarias para superar desafíos como la falsificación, el cumplimiento normativo y la escasez de mano de obra. Al optimizar las operaciones, estos sistemas ayudan a las empresas a reducir costes, acelerar la innovación y mejorar la satisfacción del cliente.

Con un beneficio operativo medio de solo el 1,2 %, mantener el statu quo es insostenible. Ahora es el momento de innovar, optimizar las cadenas de suministro y asegurar el éxito a largo plazo.

La solución integral de Loftware

Loftware proporciona una solución integral de etiquetado y gestión de material gráfico en la nube que supone una revolución en las operaciones de la cadena de suministro. Al poder integrarse perfectamente con los sistemas empresariales existentes, Loftware automatiza los flujos de trabajo, mejora la colaboración y garantiza la precisión, lo que reduce el tiempo de comercialización y mejora el cumplimiento normativo.

Con la confianza de marcas globales, la plataforma de Loftware imprime más de 51.000 millones de etiquetas al año y ayuda a las empresas a ahorrar 200 millones de dólares en multas, así como a lograr una mayor eficiencia. Con Loftware, se pone a cada producto la etiqueta correcta en el momento correcto, lo que garantiza agilidad, cumplimiento normativo y una ventaja competitiva.



El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube

Sedes en todo el mundo:

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Eslovenia
- Singapur

Para conocer los demás

recursos, visita:

loftware.com/resources

Independientemente de cuál sea el desafío al que te enfrentas (transformación digital, tiempo de comercialización o autenticidad de la marca), Loftware puede ayudarte a dejar tu huella. Nosotros sabemos cómo funcionan las cadenas de suministro mundiales y que cada artículo que produces y envías es una expresión de la marca de tu empresa. Podemos ayudarte a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de tu etiquetado. Nuestra plataforma de etiquetado integral en la nube ayuda a las empresas de todos los tamaños a administrar el etiquetado en todas sus operaciones y cadena de suministro, y nuestras soluciones se utilizan para imprimir más de 51.000 millones de etiquetas cada año. Loftware también fomenta la agilidad de la cadena de suministro y respalda la evolución de los requisitos normativos y de los clientes, lo que ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Y, con más de 500 expertos sectoriales y 1.000 socios mundiales, Loftware mantiene una presencia a escala mundial con oficinas en los EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, lo que nos convierte en un socio de confianza para empresas del sector automovilístico, de los productos químicos, ensayos clínicos, bienes de consumo, electrónica, alimentación y bebidas, fabricación, productos sanitarios, productos farmacéuticos y venta al por menor/confección, entre otros.

