



La evolución sostenible de la moda: cumplir con los requisitos normativos gracias a la nube

El etiquetado en la nube mejora la eficiencia, garantiza el cumplimiento normativo y mejora la sostenibilidad





La industria de la moda tiene una prolífica huella de carbono

Según algunas fuentes, este sector representa alrededor del 10 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y consume más energía que la aviación y el transporte marítimo juntos.

No es de extrañar si tenemos en cuenta el ciclo de vida completo de una prenda de ropa, desde la fabricación y el transporte, pasando por el lavado, hasta su posterior eliminación en un vertedero. A esto hay que añadir la contaminación del agua causada por los procesos de teñido, así como las microfibras que se liberan en el medioambiente.

El auge de la moda rápida en las últimas dos décadas no ha hecho más que agravar el problema, provocando una sobreproducción y un consumo excesivo. Impulsados por la creciente demanda de nuevas líneas, los dirigentes empresariales, diseñadores y fabricantes han optado por materiales más baratos y con una vida útil más corta. Estos materiales de menor calidad hacen que las prendas sean fáciles de desechar, difíciles de reciclar y menos duraderas.

La sostenibilidad es la prioridad para los consumidores

Las empresas de la confección, conscientes de los efectos nocivos de su industria, se están comprometiendo a combatir el problema. Desde finales de los años 80, las empresas textiles han ido integrando prácticas medioambientales en sus modelos de negocio. El aumento de la atención por parte de los medios de comunicación a la crisis climática mundial ha hecho que el público sea



más consciente de su poder adquisitivo y de sus decisiones. Movida por el deseo de un futuro más sostenible, la Generación Z está impulsando aún más un cambio en la industria de la moda hacia criterios éticos más estrictos y una mayor transparencia. La influencia de la Generación Z no dejará de crecer a medida que aumente el poder adquisitivo de esta generación mientras los baby boomers abandonan el mercado. Por lo tanto, las marcas de moda deben tratar esta cuestión como una prioridad absoluta si no quieren perder su relevancia.

A medida que nos acercamos a la COP 29 que se celebrará a finales de este año, todas las miradas están puestas en cómo las empresas están logrando transformar los compromisos climáticos del año pasado en acciones cuantificables. Dentro del mundo de la moda, no solo estamos viendo una transición hacia prendas de segunda mano y recicladas, sino también un deseo de mayor transparencia y visibilidad en lo que respecta a los métodos de fabricación. Los consumidores investigan las credenciales de sus marcas favoritas antes de decidir realizar una compra. En los últimos años, han tenido un gran éxito las aplicaciones que proporcionan calificaciones sostenibles y éticas en relación con estas marcas, así como opciones alternativas.

Teniendo en cuenta esta actitud imperante y el hecho de que ya se está dando un gran debate entre sectores en torno a la introducción de disposiciones legislativas centradas en la sostenibilidad, como el Pasaporte Digital de Producto (DPP) y el etiquetado de la huella de carbono, no sería descabellado imaginar que las etiquetas de nuestra ropa puedan proporcionar información o una calificación sobre el impacto ambiental del producto en cuestión en un futuro próximo. De hecho, según nuestra [investigación anual](#), el 77 % de las empresas encuestadas informó de que la normativa más estricta y los requisitos de cumplimiento están empujando a su empresa a adoptar prácticas de sostenibilidad.

Su aplicación generalizada tendría grandes repercusiones, sobre todo para los productores de [prendas de vestir y productos textiles](#). Una iniciativa de este tipo puede influir significativamente en los hábitos de gasto de los consumidores y en la estrategia de una empresa, fomentando en última instancia un nivel de comportamiento más estricto y una mayor consideración por el impacto ambiental de la fabricación de prendas de vestir y productos textiles.

Mantenerse al día con la normativa en constante evolución

Si este etiquetado llegase a ser obligatorio para el sector, los fabricantes tendrían que asegurarse de que las etiquetas sean precisas con el fin de seguir cumpliendo con la normativa. No se deben subestimar la automatización y la integración; por otra parte, la capacidad de crear etiquetas



precisas que cumplan perfectamente con los requisitos normativos de las distintas jurisdicciones y sin repetir los mismos datos, en última instancia, reduce los etiquetados incorrectos y el riesgo de imposición de multas y sanciones.

En lo que a la identificación de productos se refiere, integrar el etiquetado directamente con las fuentes de información de referencia ayuda a garantizar la coherencia y la precisión. Además, gracias a la capacidad de realizar comprobaciones en tiempo real, estas tecnologías pueden señalar al instante cualquier elemento que suponga un incumplimiento normativo o error en las etiquetas. Un etiquetado preciso también hace que las cadenas de suministro ampliadas sean más sostenibles gracias a la eliminación del reetiquetado, lo que significa menos desperdicios y menos suministros desechados.

Al adoptar una solución moderna de etiquetado basada en la nube, las empresas que operan en la industria de la moda pueden obtener la flexibilidad necesaria para cumplir con los requisitos de etiquetado cambiantes, como el Pasaporte Digital de Producto (DPP) y la etiqueta de la huella de carbono, así como con las normas tanto hoy como en el futuro.

Un minorista líder del sector del lujo utiliza Loftware para reducir el desperdicio de suministros

Cuando Neiman Marcus se dio cuenta de que modernizar la cadena de suministro era crucial para mantener su ventaja competitiva, el minorista de lujo decidió transformar sus operaciones de almacén actualizando el sistema de administración de almacenes (WMS) y reemplazando el

sistema de comercialización. También quería pasar de un sistema de recepción de los productos por envíos a uno de recepción por cajas; sin embargo, el sistema de etiquetado anterior solo le permitía imprimir etiquetas al nivel del envío.

Por lo tanto, Neiman Marcus buscaba una solución de etiquetado que fuese compatible con la emisión de etiquetas a nivel de caja y que permitiese al personal generar e imprimir etiquetas de precio de artículos a demanda. De esa forma, Neiman Marcus optó por Loftware como sistema de administración de etiquetas centralizado. El sistema está alojado de forma centralizada en un centro de datos e incluye un diseñador integrado, un desarrollador de aplicaciones, un sistema de administración de documentos y una solución de impresión web. El sistema centralizado se comunica de forma remota con los tres centros de distribución de Neiman Marcus. En la actualidad, el minorista envía entre 500.000 y 700.000 preetiquetas al año utilizando la plataforma de etiquetado.

Además de un tiempo de comercialización más breve y una mayor flexibilidad, Neiman Marcus también se beneficia de importantes ahorros en la cadena de suministro, gracias a un menor desperdicio de etiquetas y a un menor impacto ambiental como resultado de la reducción del desperdicio de papel. Además, ha eliminado la complejidad de su proceso de emisión de etiquetas y reducido gran parte del trabajo manual, tan propenso a errores humanos. Todas estas mejoras han dado como resultado un proceso de emisión de etiquetas más preciso, eficiente y sostenible.

La plataforma de etiquetado en la nube de Loftware ayuda a los minoristas a cumplir con sus requisitos normativos, reducir el riesgo, reducir la complejidad, garantizar la trazabilidad de la cadena de suministro, mejorar el tiempo de comercialización y optimizar los costes con una velocidad y agilidad sin precedentes. Loftware impulsa una mayor eficiencia en toda la cadena de suministro ampliada y ayuda a los minoristas a satisfacer fácilmente la demanda de diferentes mercados, adaptarse a nuevos requisitos y expandir el uso de este sistema más allá de las fronteras nacionales. Para más información, [consulta](#).





El mayor proveedor mundial de soluciones de gestión de material gráfico y etiquetado empresarial en la nube

Sedes en todo el mundo:

- Estados Unidos
- Alemania
- Reino Unido
- Eslovenia
- Singapur

Para conocer los demás recursos, visita:

loftware.com/resources

Independientemente de cuál sea el desafío al que te enfrentas (transformación digital, tiempo de comercialización o autenticidad de la marca), Loftware puede ayudarte a dejar tu huella.

Nosotros sabemos cómo funcionan las cadenas de suministro mundiales y que cada artículo que produces y envías es una expresión de la marca de tu empresa. Podemos ayudarte a mejorar la precisión, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, al tiempo que mejoramos la calidad, la velocidad y la eficiencia de tu etiquetado. Nuestra plataforma de etiquetado integral en la nube ayuda a las empresas de todos los tamaños a administrar el etiquetado en todas sus operaciones y cadena de suministro, y nuestras soluciones se utilizan para imprimir más de 51.000 millones de etiquetas cada año. Loftware también fomenta la agilidad de la cadena de suministro y respalda la evolución de los requisitos normativos y de los clientes, lo que ayuda a las empresas a ahorrar más de 200 millones de dólares en multas al año. Y, con más de 500 expertos sectoriales y 1.000 socios mundiales, Loftware mantiene una presencia a escala mundial con oficinas en los EE. UU., Reino Unido, Alemania, Eslovenia, China y Singapur, lo que nos convierte en un socio de confianza para empresas del sector automovilístico, de los productos químicos, ensayos clínicos, bienes de consumo, electrónica, alimentación y bebidas, fabricación, productos sanitarios, productos farmacéuticos y venta al por menor/confección, entre otros.